

PROJET ASSOCIATIF

2026-2031

SOMMAIRE

INTRODUCTION / P.3

1/ NOS VALEURS ET FINALITÉS P.4

1.1 La MJC Duchère : une maison ouverte pour agir, créer et s'émanciper p. 4

1.2 Nos valeurs p. 7

1.3 Nos finalités p. 9

2/ DES VALEURS ET DES FINALITÉS AU SERVICE D'UN PROJET COMMUN P.10

AXE 1 : Développer l'offre d'activités p. 11

AXE 2 : Animer la vie associative et développer le pouvoir d'agir p. 13

AXE 3 : Animer l'Espace Jeunesses p. 15

AXE 4 : La culture pour lutter contre les discriminations et s'ouvrir aux autres p. 17

AXE 5 : Un lieu de vie au service du vivre-ensemble et de la mixité sociale p. 19

AXE 6 : Une communication vivante p. 21

AXE 7 : Bonifier et prendre soin de nos partenariats p. 23

3/ SYNTHÈSE P.25

4/ ANNEXES P.27

INTRODUCTION



QUELQUES ÉLÉMENTS DE CONTEXTE

La MJC de la Duchère est en mouvement. Depuis le début de la saison 2025-2026, elle évolue dans des locaux rénovés. En quelques années, l'équipe salariée s'est par ailleurs largement renouvelée.

Le dernier projet associatif adopté remonte à 2011. Partiellement retravaillé en 2016-2017, il n'avait pas fait l'objet d'une réécriture complète depuis. Dans un quartier qui se transforme et dans un monde qui bouge, le Conseil d'administration et l'équipe permanente ont jugé opportun de lancer un chantier de réécriture, pour ancrer les évolutions à l'œuvre et se projeter vers l'avenir.

LA DÉMARCHE DE RÉÉCRITURE

Le processus de réécriture du projet associatif s'est voulu démocratique. Pour cela, il a été constitué un comité de pilotage (COPIL) composé de bénévoles, de salarié·es et d'administrateur·rices.

Après une phase de récolte de la parole des adhérent·es, des habitant·es et des partenaires, le COPIL a analysé cette matière pour faire émerger des propositions qui ont été soumises à une assemblée plénière où tout le monde était convié (habitant·es, adhérent·es, partenaires).

Cette démarche a été animée par Jérôme Noir, de l'association La Pâte à Bonheur, dans le cadre d'un Dispositif Local d'Accompagnement.

POUR NOUS, QU'EST-CE QU'UN PROJET ASSOCIATIF ?

Un projet associatif, c'est la boussole d'une association. Il dit qui nous sommes, ce que nous voulons et comment nous comptons y parvenir. Il relie nos valeurs, nos finalités et les stratégies que nous mettons en œuvre pour les faire vivre.
C'est d'abord un cap commun : il donne aux administrateur·rices, aux salarié·es, aux bénévoles, aux adhérent·es et aux partenaires un même horizon, qui éclaire les décisions et les actions du quotidien.
C'est aussi un engagement : en l'écrivant collectivement, nous nous donnons les moyens d'évaluer ce que nous faisons, d'ajuster nos choix et d'en rendre compte.
C'est enfin un document vivant : il trace un chemin pour les cinq prochaines années sans figer l'avenir. Il laisse place à l'expérimentation, à l'imprévu et aux idées qui naîtront en route.

LA MJC DUCHÈRE : UNE MAISON OUVERTE POUR AGIR, CRÉER ET S'ÉMANCIPER



Voilà soixante ans que la MJC Duchère a ouvert ses portes sur le plateau. Elle est née avec son quartier, presque du même souffle que cette ville nouvelle surgie de terre au tournant des années 1960, et elle a grandi parmi ses habitantes et ses habitants, génération après génération, façonnée par eux autant que pour eux.

Installée dans son bâtiment actuel en 1966, accrochée au flanc ouest de la colline, elle regarde chaque jour le soleil se lever et la ville s'endormir. Depuis, elle épouse les transformations de la Duchère, en partage les joies, en traverse les épreuves et contribue, page après page, à écrire son histoire commune.

Cette histoire s'inscrit dans une filiation plus ancienne : celle des Maisons des Jeunes et de la Culture, nées au sortir de la guerre menée contre les régimes de la haine et de l'exclusion. Portées par l'élan de la Libération, elles reposent sur une conviction simple et toujours actuelle : un lieu ouvert à toutes et tous, où l'on vient librement apprendre, créer, débattre, se rencontrer et agir ensemble, est une force pour la démocratie.

Nous revendiquons pleinement cet héritage. Il ne relève d'aucune appartenance partisane. Il appartient à celles et ceux qui considèrent que l'émancipation se construit collectivement et que chaque personne possède la capacité d'agir sur sa vie, son environnement et le monde qui l'entoure.

On vient à la MJC pour mille raisons : pratiquer une activité sportive ou artistique, apprendre, prendre soin de soi, rencontrer d'autres personnes, accompagner ses enfants, participer à un projet ou simplement trouver un lieu où l'on se sent bien. Ces motivations n'ont pas à être hiérarchisées. Notre responsabilité est ailleurs : rendre ces possibilités accessibles au plus grand nombre, aller vers celles et ceux qui n'en franchissent pas spontanément le seuil, et faire de cette maison un espace où chacune et chacun peut trouver sa place parmi les autres.

Cet engagement repose sur deux convictions indissociables : garder la Maison ouverte et permettre l'émancipation.

Garder la Maison ouverte signifie que chacune et chacun doit pouvoir y entrer librement et y trouver la même considération. Nous portons une attention particulière à la qualité de l'accueil et à l'accessibilité des activités. Ici, les parcours, les origines, les histoires personnelles, les croyances ou les opinions ne fondent ni privilège ni exclusion. Cette ouverture repose sur un cadre commun fondé sur l'égale dignité des personnes, le respect de chacun·e et le refus des discriminations.

La Duchère est un territoire populaire, traversé par des histoires, des origines, des générations et des parcours multiples, des constructions, démolitions et reconstructions. Cette diversité n'est pas un défi à surmonter mais une richesse à cultiver. La MJC entend contribuer à faire de cette pluralité une force collective, en créant des espaces où l'on se rencontre, où l'on se connaît et où l'on construit ensemble.

Ce que nous refusons n'est ni une personne ni une opinion, mais les comportements qui visent à rabaisser, discriminer ou exclure autrui. La haine et l'exclusion sont les seules choses qui ne franchissent pas le seuil. Parce qu'une société démocratique ne peut se construire sur le rejet d'une partie de ses membres, la MJC veille à faire vivre les conditions du dialogue, du respect mutuel et de la participation de toutes et tous.

Pour le reste, la MJC ne se met au service d'aucun parti politique, d'aucune organisation confessionnelle et d'aucun intérêt particulier. Cette indépendance n'est pas de l'indifférence : défendre l'égale dignité des personnes, lutter contre les discriminations et refuser les rapports de domination constituent des choix exigeants qui fondent notre action.

Permettre l'émancipation signifie donner à chacune et chacun les moyens de comprendre le monde et d'y prendre part. Nous faisons de l'esprit critique une pratique vivante. Nous encourageons la curiosité, le débat, le questionnement et la confrontation respectueuse des idées. Dans un monde où circulent informations, rumeurs, manipulations et simplifications, la capacité à exercer son jugement demeure une condition essentielle de la liberté et de la vie démocratique.

Cette ambition prend une forme particulière auprès des jeunes, ou plutôt des jeunesses. Parce que l'enfance, l'adolescence et le passage à l'âge adulte sont des périodes où se construisent la confiance en soi, l'autonomie, l'esprit critique et la capacité à devenir acteur·rice de sa propre vie. Parce que ces chemins sont plus ou moins faciles selon les réalités sociales et les parcours de chacun·e. Accompagner les jeunes dans leur diversité demeure ainsi une responsabilité centrale de notre projet.

La MJC Duchère est également une maison des cultures. Elle est un lieu de rencontre, d'expression, de création et d'expérimentation qui s'efforce de n'oublier personne.

Nous défendons l'idée que la culture ne doit pas être réservée à quelques-un·es mais qu'elle doit pouvoir s'inscrire dans le quotidien de toutes et tous. Dans un territoire populaire comme la Duchère, cela suppose une exigence particulière : faire vivre une culture ambitieuse, fondée sur la diversité des expériences, des imaginaires et des regards, plutôt que sur la seule légitimité des expert·es.

La culture pour toutes et tous ne se décrète pas. Elle se construit dans les pratiques, dans les rencontres, dans les projets collectifs, dans la vie quotidienne des habitant·es, des familles, des enfants et des jeunes. Elle se vit.

Enfin, la MJC Duchère entend rester attentive aux grandes questions qui traversent notre époque : les inégalités sociales, les discriminations, les défis environnementaux, les transformations démocratiques et les évolutions de nos manières de vivre ensemble. Sans prétendre apporter seule des réponses à ces enjeux, elle souhaite être un lieu où ils peuvent être compris, discutés et mis en travail collectivement. Nous souhaitons être un lieu où l'humain et l'ensemble du vivant occupent une place centrale dans les projets, les activités et les événements que nous développons.

Cette maison est gérée dans un esprit démocratique et collaboratif, au sein d'un modèle associatif ancré dans l'économie sociale et solidaire. Salarié·es, bénévoles, adhérent·es et habitant·es y font l'expérience du collectif : chacun·e peut prendre la parole, contribuer, proposer et agir. Les habitantes et les habitants n'y sont pas seulement destinataires des projets de la MJC ; elles et ils peuvent en être les auteur·rices, les initiateur·rices et les acteur·rices. Faire vivre une association d'éducation populaire, c'est permettre à chacun·e de prendre part aux décisions qui concernent le territoire et celles et ceux qui l'habitent.

Depuis soixante ans, des milliers d'habitantes et d'habitants ont franchi les portes de cette maison. Ils y ont appris, créé, débattu, joué, dansé, rencontré d'autres personnes et parfois trouvé leur place. La MJC s'est construite à travers ces histoires individuelles et collectives, qui continuent aujourd'hui de l'animer.

Soixante ans, ce n'est pas un aboutissement, c'est un élan. Fidèle à son ambition première – rester ouverte à toutes et tous et permettre l'émancipation de chacun·e –, la MJC Duchère se tourne vers les années à venir. Le projet associatif qui suit s'inscrit dans cette histoire et en dessine les engagements, les chemins et les espérances, à construire avec celles et ceux qui font vivre cette maison accueillante, exigeante et créative.

Le Conseil d'administration

La MJC Duchère est signataire de la Déclaration de principe politique des MJC de Lyon (réseau R2AS, octobre 2025), qui engage les Maisons pour la justice sociale, l'émancipation et une solidarité comprise comme « acte politique qui rompt l'isolement et l'indifférence ».

NOS VALEURS



Les valeurs présentées ici n'ont pas été rédigées par quelques-un·es : elles ont été exprimées et définies collectivement lors des temps de récolte et de la plénière.
Ensemble, elles forment le socle de notre projet : ce que nous voulons faire vivre, et ce que nous refusons.

L'ÉDUCATION POPULAIRE

Pour nous, l'éducation populaire représente bien plus qu'un simple transfert de connaissances. Elle consiste à ouvrir l'esprit à d'autres formes d'apprentissages, qu'ils soient artistiques ou sportifs, et à offrir un accès équitable aux savoirs pour toutes et tous. C'est apprendre en pratiquant, tout en permettant à chacun·e de s'exprimer et de contribuer activement. L'éducation populaire, c'est aussi partager des valeurs, grandir ensemble, découvrir de nouvelles perspectives, et s'émanciper. Elle se nourrit de la transmission entre les jeunes et à travers les générations.

En revanche, ça ne peut être un moyen d'éducation qui se limiterait à l'enfance, qui serait réservé uniquement aux sachant·es, ou qui adopterait une approche pédagogique verticale et descendante.

LES VALEURS RÉPUBLICAINES

Pour nous, les valeurs républicaines, au-delà de la liberté, de l'égalité, de la fraternité, c'est aussi affirmer une vision inclusive de la laïcité. Les valeurs républicaines sont le socle qui permet la liberté d'expression en nous donnant un cadre commun.

Elles sont un rempart face au fascisme, à l'intolérance, aux inégalités et à la soumission à une dictature.

LA DÉMOCRATIE

Pour nous, la démocratie se traduit par l'égalité des droits et des traitements pour chacun·e. Chaque voix doit avoir la même importance, permettant ainsi le débat et l'expression des désaccords. Le pouvoir appartient au peuple et est exercé pour le peuple.

Elle s'oppose aux discriminations et aux inégalités, à l'autoritarisme, ainsi qu'à un pouvoir concentré entre les mains de quelques-un·es, déconnecté des réalités vécues.

LA SOLIDARITÉ

Pour nous, la solidarité se définit par le vivre-ensemble, qui implique de réfléchir ensemble et de penser aux autres. Elle se manifeste par l'entraide et le partage, tout en respectant les limites de chacun·e. La bienveillance, le fait de se serrer les coudes et de communiquer sont également des éléments essentiels de la solidarité.

À l'opposé, la solidarité s'oppose à l'attitude du « chacun pour soi », ainsi qu'à l'individualisme et à l'égoïsme.

LA LAÏCITÉ

Pour nous, la laïcité représente la liberté de conscience, permettant à chacun·e de croire, de ne pas croire ou de changer de conviction. Elle inclut également la liberté de culte, dans le respect de la loi, et le respect de chaque personne et de ses convictions. La neutralité de l'association est primordiale, ne privilégiant aucune religion ni conviction, tout en acceptant les différences de chacun·e.

Elle s'oppose au prosélytisme et au fait d'imposer sa croyance ou ses pratiques aux autres, ainsi qu'à l'imposition d'un regard unique sur les religions et les convictions. Enfin, elle rejette l'intransigeance.

LA CITOYENNETÉ

Pour nous, la citoyenneté, c'est l'engagement du plus grand nombre dans la vie de la cité. C'est la réalisation des droits et les devoirs de chacun·e qui permet la vie démocratique et de faire société.

Et c'est aussi et surtout s'opposer au repli sur soi, à l'autoritarisme et à l'autocratie.

L' ESPRIT CRITIQUE

Pour nous, l'esprit critique, c'est avoir du recul, la liberté d'exprimer des critiques, qu'elles soient positives ou négatives. Il permet à chacun·e de s'améliorer et de se remettre en question, d'analyser les situations en étant ouvert·e aux avis de chacun·e, pour donner son avis en argumentant.

Et c'est un moyen de résister à l'obscurantisme, au manque de tolérance, permettant d'enlever les œillères que nous pouvons tous et toutes avoir.

LA JUSTICE

La justice, pour nous, se manifeste par l'égalité et l'équité, ainsi que par l'application des règles communes. Elle assure la protection des droits et constitue un pilier essentiel d'une société démocratique. À l'inverse, elle s'oppose fermement aux différences de traitement et au sentiment d'injustice qui naît de règles incomprises.

Elle combat également la non-application des règles collectives, car ces éléments menacent l'équilibre et l'harmonie sociale.

LUTTE CONTRE LES RAPPORTS DE DOMINATION

Pour nous, la lutte contre les rapports de domination consiste à remettre en question certains avis répandus et la parole de certains médias. Elle implique de combattre les discriminations pour que les droits de chacun·e soient respectés. Cette lutte s'oppose aux rapports de pouvoir, qu'ils soient entre femmes et hommes, entre différentes classes sociales, au sein des hiérarchies ou entre générations.
Il est essentiel de protéger celles et ceux qui possèdent des codes différents.

En outre, nous nous opposons à la concentration du pouvoir entre les mains d'une seule personne ou d'un petit groupe, ainsi qu'à la légitimation des hiérarchies et des privilèges. Nous condamnons également les manipulations et le fait que certaines personnes soient empêchées de s'exprimer. Enfin, nous nous opposons fermement au patriarcat, au colonialisme et à l'impérialisme.

LA BIENVEILLANCE

Pour nous, la bienveillance se manifeste par une communication adaptée à chaque interlocuteur·ice, en montrant du respect et en prenant en compte les besoins de l'autre. Elle se nourrit d'empathie et implique de se donner les moyens d'évoluer constamment. La bienveillance inclut également l'utilisation d'une communication sans violence.

Elle s'oppose donc fermement aux propos et comportements déplacés ou violents, à une attitude défensive qui empêche de se positionner, au manque d'écoute, ainsi qu'à une bienveillance de façade, utilisée pour asseoir un pouvoir ou une domination.

LES CULTURES

Pour nous, les cultures représentent un droit fondamental et constituent la base de la construction humaine. Elles sont également la reconnaissance et la valorisation de la diversité, ainsi que l'idée que tout est culture : de la cuisine à la langue, en passant par les vêtements et la musique. Les cultures encouragent l'ouverture et la découverte, englobant toutes les connaissances, qu'elles soient traditionnelles ou modernes.

En revanche, nous nous opposons à l'idée d'une culture unique qui serait seule légitime et dominante. Nous refusons de nier la culture des autres et de perpétuer les rapports de domination, ainsi que le racisme systémique.

L'EXPÉRIMENTATION

Pour nous, l'expérimentation représente le droit à l'erreur et l'opportunité de proposer des projets et des actions variés. Elle incarne une ouverture au monde, offrant la liberté de choisir et de faire autrement, tout en déléguant et laissant la place aux autres. L'expérimentation permet également de partager son savoir-faire et stimule la curiosité.

À l'opposé, elle s'oppose fermement à l'imposition des croyances, des opinions et des manières de faire. Elle rejette le conservatisme et le manque d'ouverture et promeut la confiance en soi.

EN SOMME, LA MJC EST UNE ASSOCIATION CITOYENNE QUI AGIT EN FAVEUR DE LA RECONNAISSANCE DE TOUTES LES PERSONNES ET DE TOUTES LES CULTURES ET QUI LUTTE CONTRE TOUTE FORME DE DISCRIMININATION

NOS FINALITÉS

ÊTRE UN ESPACE D'ÉMANCIPATION INDIVIDUELLE ET COLLECTIVE QUI AGIT CONTRE LES RAPPORTS DE DOMINATION

Pour être un espace de **politisation, au sens premier du terme** : celui de la vie de la cité, sans appartenance partisane. On n'y apprend pas à s'insérer dans la société telle qu'elle est : on y apprend à la comprendre, à la débattre et à contribuer à la transformer. C'est une manière de faire vivre l**a démocratie et la citoyenneté** en permettant **l'éveil** afin que chacun·e puisse être **reconnu·e et pris·e en compte**.

Mais aussi pour être un lieu où chacun·e puisse être **accompagné·e** et ainsi **défendre et promouvoir d'autres manières de faire société.**

DÉVELOPPER LE LIEN SOCIAL, LA SOLIDARITÉ PERMETTANT À CHACUN·E DE MIEUX VIVRE ET DE FAIRE SOCIÉTÉ

Pour avoir des lieux **hors des logiques marchandes**, **accessibles à toutes et tous**, qui permettent d'**informer**, de **tisser du lien social** et de **lutter contre les précarités**

DÉFENDRE LES DROITS CULTURELS ET VALORISER TOUTES LES FORMES DE CULTURES

Pour **faire vivre la diversité culturelle** en faisant reconnaître le droit de chaque personne à **participer à la vie culturelle, à vivre et à exprimer sa culture et ses références,** dans le respect des autres droits humains fondamentaux.

DES VALEURS ET DES FINALITÉS AU SERVICE D'UN PROJET COMMUN



AXE 1 : DÉVELOPPER L'OFFRE D'ACTIVITÉS

AXE 2 : ANIMER LA VIE ASSOCIATIVE ET DÉVELOPPER LE POUVOIR D'AGIR

AXE 3 : ANIMER L'ESPACE JEUNESSES

AXE 4 : LA CULTURE POUR LUTTER CONTRE LES DISCRIMINATIONS ET S'OUVRIR AUX AUTRES

AXE 5 : UN LIEU DE VIE AU SERVICE DU VIVRE ENSEMBLE ET DE LA MIXITÉ SOCIALE

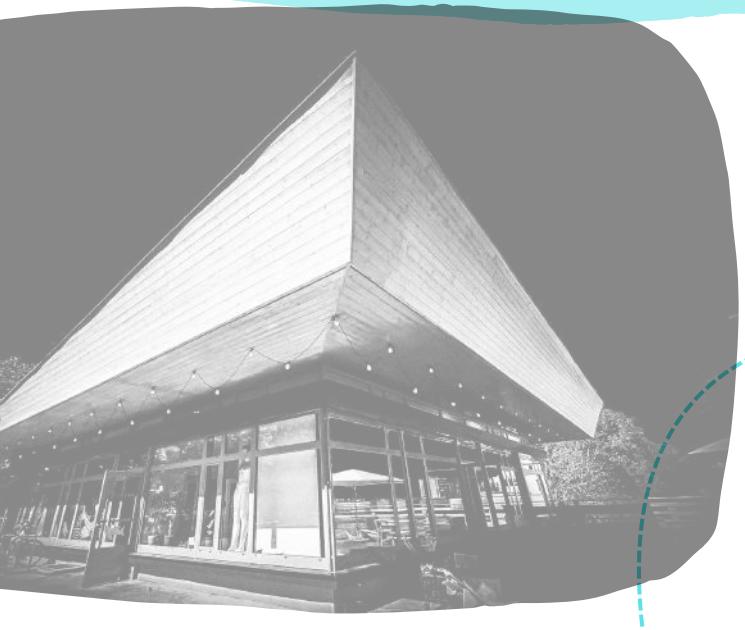
AXE 6 : UNE COMMUNICATION VIVANTE

AXE 7 : BONIFIER ET PRENDRE SOIN DE NOS PARTENARIATS

AXE 1 : DÉVELOPPER L'OFFRE D'ACTIVITÉS

DES CONSTATS....

- Besoin d'autofinancement : baisser la part des subventions publiques dans le total du budget
- Une grande dépendance aux financements publics
- Un nombre insuffisant d'adhérent·es
- Des savoirs et pratiques culturelles des habitant·es insuffisamment valorisé·es
- Des propositions d'activités pas toujours innovantes
- Une offre pas toujours lisible
- Peu d'ouverture au-delà du quartier
- Pas de stratégie de développement suffisante des activités
- Des locaux disponibles en journée
- Des besoins non couverts sur le bas du 9e



....AUX ENJEUX....

- Dépendre moins des fonds publics
- Augmenter le nombre d'adhérent·es
- Faire venir de nouveaux publics
- Valoriser les pratiques culturelles amateurs
- Savoir innover
- Valoriser les pratiques amateurs
- S'ouvrir sur le reste de l'agglomération

....AUX PROBLÉMATIQUES.

COMMENT DÉVELOPPER UNE PROPOSITION D'ACTIVITÉS INNOVANTE, PLUS LISIBLE, QUI FIDÉLISE DAVANTAGE LES ADHÉRENT·ES, QUI TOUCHE DE NOUVEAUX PUBLICS ET QUI PARTICIPE À L'EFFORT D'AUTOFINANCEMENT DE LA STRUCTURE ?

- Quelles actions auto-financées ou rémunératrices pourraient être développées ?
- Comment augmenter le nombre d'adhérent·es, innover davantage dans les propositions et faire venir de nouveaux publics ?
- Comment fidéliser les adhérent·es et valoriser cette fidélité ?
- Comment clarifier les propositions de certaines activités et rendre leur contenu plus lisible ?

INTENTION

Nous envisageons les activités hebdomadaires et les stages comme des **espaces permettant la rencontre et le lien social**, en plus de **permettre à chacun·e d'avoir un accès à la culture et aux loisirs**. Ces actions sont donc un outil permettant l'**émancipation individuelle et collective**, en étant un **lieu de partage qui permet de faire société.** Ce sont par ailleurs des actions qui peuvent s'**auto-financer,** et c'est souvent **un point d'entrée à la MJC**. L'association souhaite donc **renforcer ce secteur**, **fidéliser les personnes déjà présentes**, **toucher de nouveaux publics,** et ce, en s'appuyant autant sur les animateur·ices et technicien·nes d'activité que sur l'équipe permanente et les bénévoles.

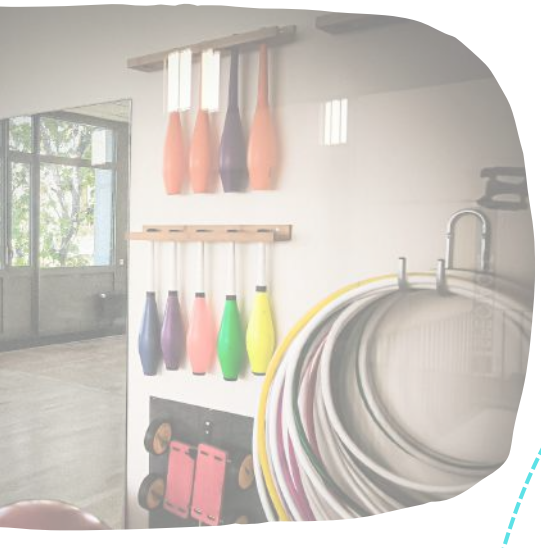
OBJECTIFS

- **Développer les activités et valoriser ce qui y est fait.**
  - Mettre en adéquation la demande et les besoins en termes d'activités avec l'offre faite par la MJC.
  - Développer le format « stage » et les ateliers ponctuels qui puissent être animés par des intervenant·es déjà présent·es, des intervenant·es extérieur·es ou même des bénévoles ayant une pratique à partager.
  - Développer l'offre d'activités en journée répondant à des besoins de personnes libres en journée et afin d'optimiser l'occupation des espaces.

- **Valoriser la fidélité des adhérent·es et développer le sentiment d'appartenance à la MJC.**



AXE 2 : ANIMER LA VIE ASSOCIATIVE ET DÉVELOPPER LE POUVOIR D'AGIR



DES CONSTATS....

- Le manque de mobilisation dans la vie associative des adhérent·es et des habitant·es
- Un conseil d'administration en perte de vitesse et pas assez soutenant et présent
- Pas assez de communication interne
- Des habitant·es pas suffisamment concerné·es
- Pas suffisamment d'espaces d'engagement clairs et identifiés
- Pas suffisamment de culture de la participation en interne
- Une invitation à être de "bonne volonté" (bénévole) plutôt que "militer" (s'engager au service d'un projet, d'une finalité)

....AUX ENJEUX....

- Dynamiser la vie associative, mobiliser et intégrer de nouveaux bénévoles
- Sortir des postures de consommation des adhérent·es
- Porter et re-questionner collectivement les valeurs de l'éducation populaire
- Accroître la synergie bénévoles-salarié·es et développer la synergie de groupe (missions de chacun·e, répartition du travail, coopération d'équipe..)

....AUX PROBLÉMATIQUES.

COMMENT STRUCTURER LA VIE ASSOCIATIVE POUR QU'ELLE SOIT VECTRICE D'ENGAGEMENT ET DE POUVOIR D'AGIR ?

- Comment mettre en place une culture du "ça me concerne" au sein de la MJC et plus largement du quartier ?
- Comment mettre en place une organisation interne permettant la mobilisation des adhérent·es et développer le pouvoir d'agir ?
- Comment déployer une mobilisation "par le faire" et baliser un "chemin" pour la mettre en œuvre ?

INTENTION

La MJC, en tant qu'association d'éducation populaire, souhaite avoir **une vie associative dynamique et être un espace pour agir.** Elle souhaite donc **développer une culture de la participation** dans l'ensemble de ses actions, **proposer des espaces d'engagement et valoriser l'ensemble des engagements existants**, quels qu'ils soient. La MJC ambitionne d'être **un espace de récolte et de valorisation de la parole des adhérent·es et des habitant·es.**

OBJECTIFS

- **Développer une culture de la participation** dans l'ensemble des actions de la MJC
- **Rendre audibles, visibles et reconnues les actions des jeunes** de la MJC et intégrer pleinement leur engagement à la vie associative
- **Créer des espaces d'engagement** en dehors du CA
- **Développer le sentiment d'appartenance** à la MJC
- **Favoriser la prise de parole** et **l'engagement** des adhérent·es et des habitant·es
- **Gratifier et valoriser l'engagement** au sein de la structure
- **Développer la formation** des bénévoles



AXE 3 : ANIMER L'ESPACE JEUNESSES

DES CONSTATS....

- Des jeunes stigmatisé·es
- L'Espace Jeunesses pas toujours connu des jeunes
- Des jeunes filles peu présentes au-delà de 14 ans
- Peu de jeunes adhérent·es de 21 à 25 ans
- Une image et des représentations que la MJC n'est que pour les jeunes ayant des "talents" dans les domaines artistiques et culturels et qu'on y fait des "trucs de privilégié·es"
- Des difficultés à parfois faire plus de lien avec les institutions scolaires



....AUX ENJEUX....

- Valoriser les jeunesses du quartier
- Que la MJC arrive à toucher plus de jeunes et mieux communiquer notamment auprès des 21-25 ans et des jeunes filles de plus de 14 ans
- Mobiliser et favoriser l'engagement des jeunesses
- Participer à la diminution des pratiques à risque
- Mieux travailler avec les institutions scolaires et pérenniser les dynamiques existantes
- Clarifier et faire évoluer l'image de l'Espace Jeunesses de la MJC
- Être identifié comme un lieu ressource pour les jeunesses sur le quartier et plus largement sur le 9e arrondissement sur des thématiques telles que :
  - Pratiques artistiques amateurs
  - Discriminations
  - Engagement
  - Accès aux informations
  - Loisirs

....AUX PROBLÉMATIQUES.

COMMENT DÉVELOPPER ET PÉRENNISER LES ORIENTATIONS DE L'ESPACE JEUNESSES ?

- Comment mieux faire connaître l'Espace Jeunesses pour les 11-25 ans et son projet aux jeunesses du quartier ?
- Comment mobiliser davantage de jeunes et particulièrement des filles au-delà de 14 ans ?
- Comment mobiliser plus de jeunes de 21-25 ans ?
- Comment clarifier et communiquer sur le fait que la MJC ne s'adresse pas qu'aux jeunes et ne traite pas que de Culture (dans sa composante "artistique") ?
- Comment mieux valoriser les jeunesses du quartier ?
- Comment être identifié comme un lieu ressource pour les jeunesses et répondre au mieux à leurs besoins ?
- Comment favoriser l'engagement des jeunesses, permettre son expression ?
- Comment mieux travailler avec les institutions scolaires et pérenniser les dynamiques existantes ?

INTENTION

L'Espace Jeunesses de la MJC se veut **un espace ressource et un espace d'engagement pour les jeunesses du quartier.** L'action autour des jeunesses se veut **inclusive** et ambitionne de **mobiliser** ainsi que d'**accueillir** davantage de jeunes. L'Espace Jeunesses se doit donc de **continuer la dynamique amorcée** et de **pérenniser la confiance** avec les jeunes qui le fréquentent. De plus, une attention particulière est à mettre en œuvre auprès des jeunes filles mais également sur les plus de 21 ans. Il conviendra également d'insister et d'agir sur le fait qu'il **s'adresse à tous·tes les jeunes** et non pas seulement à celles et ceux qui auraient des pratiques artistiques. Cela passe autant par une proposition adaptée aux besoins des jeunesses que par une démarche d'information qui s'appuiera sur le réseau partenarial ainsi que sur une passerelle avec les activités et les ALAE.

OBJECTIFS

- **Être perçu et agir comme un espace ressource pour les jeunesses du quartier et plus largement du 9e arrondissement ainsi que des communes limitrophes**
  - Agir sur l'identité de la MJC et sur l'image de l'Espace Jeunesses qui s'adresse à toutes les jeunesses (et non pas seulement à celles et ceux qui auraient des aptitudes artistiques ou qui jouiraient d'un quelconque privilège social)
  - Être identifié et référencé comme "Ressource infos jeunes"

- **Mobiliser et accueillir davantage de jeunes**
  - en développant la mobilisation par les pairs
  - en développant une stratégie pour accueillir les plus de 21 ans et plus de filles au-delà de 14 ans avec des offres spécifiques
  - en poursuivant l'aller-vers et les interventions scolaires

- **Développer le pouvoir d'agir des jeunes en développant des espaces d'engagement et en étant un espace de politisation sur les enjeux de société**

- **Développer plus encore les partenariats avec les établissements scolaires et pérenniser les liens avec les acteurs locaux de la jeunesse**

- **Assurer la transition entre les activités enfance, les ALAE et l'Espace Jeunesses**

- **Valoriser davantage les projets portés au sein de l'espace jeunesse**

AXE 4 : LA CULTURE POUR LUTTER CONTRE LES DISCRIMINATIONS ET S'OUVRIR AUX AUTRES

DES CONSTATS....

- Un manque de connaissance et de clarté du projet culturel de la MJC en interne, sur le quartier et au-delà
- Des cultures populaires des habitant·es pas considérées ni valorisées
- Les droits culturels insuffisamment respectés
- Des voix minorisées et précarisées qui ne sont pas suffisamment entendues et écoutées
- Des freins socio-économiques qui rendent des pratiques culturelles peu accessibles à toutes et tous

....AUX ENJEUX....

- Valoriser plus encore toutes les formes de culture
- Accompagner davantage les pratiques amateurs
- Animer des espaces d'expression pour les personnes minorisées
- Faire mieux connaître le projet de la MJC sur ces thématiques :
  - droits culturels
  - représentativité des personnes minorisées
  - pratiques amateurs
  - cultures populaires
- Soutenir la création artistique dans sa diversité



....AUX PROBLÉMATIQUES.

QUEL PROJET CULTUREL CONSTRUIRE AU SEIN DE LA MJC POUR MOBILISER DE NOUVEAUX PUBLICS, VALORISER LES PRATIQUES AMATEURS ET LES PRATIQUES CULTURELLES DES HABITANT·ES DU QUARTIER, TOUT EN FAISANT DAVANTAGE RECONNAÎTRE LA MJC COMME ACTEUR CULTUREL, Y COMPRIS AU-DELÀ DE LA DUCHÈRE ?

- Comment davantage faire reconnaître la MJC comme un acteur culturel, y compris au-delà du quartier ?
- Comment innover davantage dans les propositions et faire venir de nouveaux publics ?
- Comment être plus ambitieux sur la valorisation des pratiques amateurs et sur les pratiques culturelles des habitant·es du quartier ?

INTENTION

La MJC Duchère entend mener une **action culturelle vectrice d'émancipation**, qui passe par la **découverte** et **aiguise l'esprit critique** de toutes et tous. Pour cela, son intention est de **défendre les droits culturels** et de **valoriser toutes les formes de culture**. Cela signifie que nous souhaitons agir pour faire reconnaître le droit de chaque personne à participer à la vie culturelle, à vivre et à exprimer sa culture et ses références, dans le respect des autres droits humains fondamentaux. La MJC est donc un espace de **valorisation des cultures populaires**.

En cela, la MJC se propose d'être un espace où la culture se développe pour **donner à voir et à entendre les voix minorisées, précarisées et invisibilisées**, tout en étant **un soutien à la création artistique dans sa diversité.** La MJC se positionne également comme **Pôle Ressource** sur les actions culturelles du quartier, en revendiquant que tous les acteurs peuvent agir sur la culture et que la MJC se pose en soutien de ces derniers.

OBJECTIFS

- **Soutenir la création artistique** dans sa diversité et **donner à voir et à entendre les voix minorisées, précarisées et invisibilisées**
- **Accompagner, accueillir et valoriser** les pratiques culturelles amateurs et la culture populaire des habitant·es
- **Susciter la curiosité et l'esprit critique** par l'accompagnement à la découverte et au partage autour de sorties culturelles
- **Être un soutien** pour l'ensemble des acteur·ices du quartier dans le **développement d'actions culturelles**

AXE 5 : UN LIEU DE VIE AU SERVICE DU VIVRE ENSEMBLE ET DE LA MIXITÉ SOCIALE

DES CONSTATS....

- Des jeunes stigmatisé·es
- Un sentiment de gentrification
- Une méconnaissance des nouveaux·elles habitant·es et des difficultés à les toucher
- Pas de mélange sur le quartier entre les populations “historiques” et les nouvelles : manque de mixité sociale
- Une image négative du quartier et de ses habitant·es à l’extérieur
- Des savoirs et pratiques culturelles des habitant·es insuffisamment valorisé·es
- Des espaces comme le bar et la terrasse insuffisamment utilisés
- Beaucoup d’adhérent·es qui viennent “consommer”



....AUX ENJEUX....

- Valoriser les jeunesses du quartier
- Prévenir le risque de fracture entre des populations qui ne se côtoient pas assez
- Créer des espaces et des temps de rencontre et de mixité
- Participer à diminuer la violence
- Animer le bar et la terrasse

....AUX PROBLÉMATIQUES.

COMMENT FAVORISER LE VIVRE-ENSEMBLE ET LA MIXITÉ SOCIALE, ET FAIRE DE LA MJC UN LIEU DE VIE DU QUARTIER, UN ESPACE DES POSSIBLES ?

- Comment mobiliser les nouveaux·elles habitant·es et créer de la mixité avec les habitant·es “historiques” du quartier ?
- Comment valoriser les habitant·es et les jeunes au-delà du quartier et participer à faire évoluer les représentations ?

INTENTION

La MJC est avant tout **un lieu d'animation**. Au-delà de la pratique d'une activité, de la participation à une animation ou de venir voir un spectacle, la MJC souhaite **s'affirmer comme étant un lieu de vie et de rencontre**. Pour les jeunes comme pour les moins jeunes, la MJC est un lieu de vie où l'on est **accueilli·e**. C'est un lieu où l'ensemble des habitant·es peuvent **se retrouver**. Forte de **son bar, de sa terrasse et de ses espaces verts**, l'association souhaite proposer des **temps d'accueil conviviaux et des moments où les différentes composantes du quartier et de la structure peuvent se rencontrer**.

Par ailleurs, dans cette optique de favoriser le vivre ensemble et la mixité sociale, la MJC souhaite **valoriser les Duchérois·es au-delà de leur quartier** et faire évoluer ainsi les représentations sur la Duchère.

OBJECTIFS

- **Faire de la MJC un lieu de vie**
  - Animer davantage le bar
  - Aménager et décorer les espaces pour favoriser la convivialité
  - Développer le jardin comme espace sensoriel

- **Créer la rencontre**
  - Mettre en place des actions intergénérationnelles
  - Valoriser les actions positives du quartier vers l'extérieur



AXE 6 : UNE COMMUNICATION VIVANTE

DES CONSTATS....

- Un manque de reconnaissance de la MJC comme acteur culturel, y compris au-delà du quartier
- Des publics peuvent penser que la MJC est réservée aux jeunes et aux personnes ayant des pratiques artistiques et culturelles
- Méconnaissance et difficulté à toucher les nouveaux·elles habitant·es
- Un nombre pas suffisant d'adhérent·es
- Une offre pas toujours lisible
- Une image et des représentations que la MJC n'est que pour les jeunes ayant des "talents" dans les domaines artistiques et culturels et qu'on y fait des "trucs de privilégié·es"
- Peu d'enfants aux ALAE du mercredi matin

....AUX ENJEUX....

- Mieux communiquer sur la MJC et son offre afin que son image colle à sa proposition
- Mieux signaler la MJC dans le quartier
- Rendre l'offre plus lisible
- Faire davantage connaître et reconnaître le projet associatif et culturel de la MJC
- Mobiliser plus d'adhérent·es et notamment les jeunes
- Toucher de nouveaux publics
- Mieux communiquer et avoir une offre adaptée sur les ALAE le mercredi matin



....AUX PROBLÉMATIQUES.

QUELLE STRATÉGIE DE COMMUNICATION POUR MOBILISER DAVANTAGE DE PUBLICS DANS LE PROJET DE LA MJC ?

- Comment augmenter le nombre d'adhérent·es, innover davantage dans les propositions et faire venir de nouveaux publics, mobiliser plus d'enfants pour les ALAE du mercredi matin ?
- Comment clarifier et communiquer sur le fait que la MJC ne s'adresse pas qu'aux jeunes et ne traite pas que de la culture (dans sa représentation "artistique") ?
- Comment davantage faire reconnaître la MJC comme un acteur culturel, y compris au-delà du quartier ?
- Comment clarifier les propositions de certaines activités et rendre leur contenu plus lisible ?
- Comment mieux faire connaître l'Espace Jeunesses, son projet, ses actions ?
- Comment réussir à toucher davantage de publics du Château ? De Balmont ? Du bas 9e et des communes limitrophes ?
- Comment faire connaître aux acteurs associatifs la possibilité d'utiliser les locaux de la MJC ?

INTENTION

Pour porter son projet associatif, la MJC a besoin de **communiquer**. Cela répond autant aux **enjeux de valorisation des actions, du quartier et de ses habitant·es** qu'à l'ambition de **mobiliser plus largement les publics.** L'intention est donc de penser **une stratégie innovante** qui implique d'utiliser les canaux classiques (affichage, réseaux sociaux, mailing...) mais également de développer encore plus **l'aspect humain** dans le passage d'information.

OBJECTIFS

- **Mettre de l'humain dans la stratégie de communication**
  - Aller vers les publics et dans l'espace public pour parler des actions et des projets
  - Travailler sur l'accueil physique et le relais de communication

- **Co-construire des événements avec des acteurs culturels lyonnais** et ainsi mutualiser les stratégies de communication et les réseaux.

- **Innover** dans la création et la diffusion de supports de communication et rendre ces derniers **plus accessibles et plus lisibles.**

- Mieux communiquer sur le fait que la MJC est **ouverte à toutes et à tous** (et non pas seulement aux jeunes ou à celles et ceux qui auraient des compétences artistiques).

- **Mobiliser les médias** sur les actions et les événements positifs du quartier et de la MJC.

- Mettre en œuvre **un travail d'enquête** pour mieux recenser les besoins et mieux connaître les publics de la MJC, ceux qui la fréquentent et ceux qui ne la fréquentent pas.

- Formaliser et communiquer sur une proposition pour que l**es acteurs du quartier, et plus largement de la métropole,** puissent **avoir accès aux locaux** de la MJC (séminaires, stages, Assemblée Générale, réunions...).

AXE 7 : BONIFIER ET PRENDRE SOIN DE NOS PARTENARIATS

DES CONSTATS....

- Travail pas toujours fluide avec les institutions scolaires
- Un manque d'interconnaissance tant avec les partenaires associatifs qu'institutionnels
- Un manque de coopération
- De la concurrence entre les structures
- De la confusion dans la lisibilité des actions et des projets menés



....AUX ENJEUX....

- Mieux se connaître entre partenaires
- Mieux coopérer
- Arriver à dépasser les logiques concurr entielles
- Mieux développer les relations avec les institutions scolaires

....AUX PROBLÉMATIQUES.

QUELLE STRATÉGIE PARTENARIALE POUVONS-NOUS METTRE EN ŒUVRE DANS LES 5 ANS À VENIR POUR MIEUX COOPÉRER AVEC LES FINANCEURS ET LES PARTENAIRES DU QUARTIER ?

- Quelles stratégies d'interconnaissance et de coopération peuvent être mises en place avec les financeurs ?
- Comment s'inscrire pleinement dans les stratégies collectives en cours (avec les CS, MJC, MDE...) ?
- Quelle stratégie mettre en œuvre pour faciliter la coopération avec les institutions scolaires ?
- Comment clarifier le projet de la MJC, le rendre lisible pour les partenaires et favoriser l'interconnaissance ?
- Comment sortir au maximum de la logique de concurrence avec les autres structures du quartier tant sur les financements que sur la participation des publics ?
- Comment se coordonner plus efficacement avec les partenaires pour mieux coopérer (organisation interne, lien avec les différents partenaires, rôle de chacun·e...) ? cf. l'annexe 3

INTENTION

La MJC ne vit pas en vase clos. Elle est en interaction permanente avec ses partenaires qu'ils soient institutionnels ou associatifs. Pour mener à bien son projet, elle souhaite **cultiver ses partenariats**. Cela passe par l'affirmation d'**une posture de coopération visant à créer du commun** pour mieux agir ensemble **au service des habitant·es et des valeurs de l'éducation populaire**.
Cela implique, pour l'association, de revendiquer du volontarisme dans les partenariats sans pour autant prendre un rôle de coordination qui ne serait pas le sien.

OBJECTIFS

- **Participer à la création du commun avec les autres structures**
  - Rencontres entre conseils d'administration
  - Temps de formation commun par pôle
  - Événements et temps forts communs
  - Agenda commun

- **Renforcer les partenariats avec les institutions scolaires**



SYNTHÈSE DU PROJET ASSOCIATIF

VALEURS

Nos principes fondamentaux

ÉDUCATION POPULAIRE

SOLIDARITÉ

VALEURS RÉPUBLICAINES

LAÏCITÉ

DÉMOCRATIE

CITOYENNETÉ

ESPRIT CRITIQUE

BIENVEILLANCE

JUSTICE

CULTURES

LUTTE CONTRE LES RAPPORTS DE DOMINATION

EXPÉRIMENTATION

FINALITÉS

Ce pourquoi le projet existe

ÊTRE UN ESPACE D'ÉMANCIPATION INDIVIDUELLE ET COLLECTIVE QUI AGIT CONTRE LES RAPPORTS DE DOMINATION

DÉVELOPPER LE LIEN SOCIAL, LA SOLIDARITÉ PERMETTANT À CHACUN·E DE MIEUX VIVRE ET DE FAIRE SOCIÉTÉ

DÉFENDRE LES DROITS CULTURELS ET VALORISER TOUTES LES FORMES DE CULTURES

MOYENS ET STRATÉGIES

Comment nous mettons en œuvre

AXE 1 : DÉVELOPPER L'OFFRE D'ACTIVITÉS

AXE 2 : ANIMER LA VIE ASSOCIATIVE ET DÉVELOPPER LE POUVOIR D'AGIR

AXE 3 : ANIMER L'ESPACE JEUNESSES

AXE 4 : LA CULTURE POUR LUTTER CONTRE LES DISCRIMINATIONS ET S'OUVRIR AUX AUTRES

AXE 5 : UN LIEU DE VIE AU SERVICE DU VIVRE-ENSEMBLE ET DE LA MIXITÉ SOCIALE

AXE 6 : UNE COMMUNICATION VIVANTE

AXE 7 : BONIFIER ET PRENDRE SOIN DE NOS PARTENARIATS

AXE 1 : DÉVELOPPER L'OFFRE D'ACTIVITÉS

- **Développer** les activités et **valoriser** ce qui y est fait.
- **Valoriser la fidélité** des adhérent·es et développer le sentiment d'appartenance à la MJC.

AXE 2 : ANIMER LA VIE ASSOCIATIVE ET DÉVELOPPER LE POUVOIR D'AGIR

- **Développer une culture de la participation** dans l'ensemble des actions de la MJC
- **Rendre audibles, visibles et reconnues les actions des jeunes** de la MJC et que leur engagement intègre pleinement la vie associative
- **Créer des espaces d'engagement** en dehors du CA
- **Développer le sentiment d'appartenance** à la MJC
- **Favoriser la prise de parole et l'engagement** des adhérent·es et des habitant·es
- **Gratifier et valoriser l'engagement** au sein de la structure
- **Développer la formation des bénévoles**

AXE 3 : ANIMER L'ESPACE JEUNESSES

- **Être perçu et agir comme un espace ressource** pour la jeunesse du quartier
- **Mobiliser et accueillir** davantage de jeunes, dont plus de filles
- **Développer le pouvoir d'agir** des jeunes en mettant en place un **conseil de jeunes**
- **Développer plus encore les partenariats** avec les établissements scolaires et pérenniser les liens avec les acteurs jeunesse locaux
- Faire la transition entre **les activités enfance, les ALAE et l'Espace Jeunesses des 11-25 ans**
- **Développer le pouvoir d'agir des jeunes** en développant des espaces d'engagement et étant **un espace de politisation** sur les enjeux de société
- Valoriser davantage les projets portés au sein de l'Espace Jeunesses

AXE 4 : LA CULTURE POUR LUTTER CONTRE LES DISCRIMINATIONS ET S'OUVRIR AUX AUTRES.

- **Soutenir la création artistique** dans sa diversité **et donner à voir et à entendre** les voix minorisées, précarisées et invisibilisées
- Accompagner, accueillir et valoriser **les pratiques culturelles amateurs et la culture populaire** des habitant·es
- Susciter la curiosité, l'esprit critique par **l'accompagnement à la découverte et** au partage autour de **sorties culturelles**
- **Être un soutien pour l'ensemble des acteur·ices du quartier** dans le développement d'actions culturelles
- **Mettre à disposition la salle de spectacle et le studio de musique** à des acteurs professionnels pas nécéssairement culturels

AXE 5 : UN LIEU DE VIE AU SERVICE DU VIVRE-ENSEMBLE ET DE LA MIXITÉ SOCIALE

- **Faire de la MJC un lieu de vie**
  - Davantage animer le bar
  - Faire des aménagements et de la décoration qui favorisent la convivialité
- **Développer le jardin comme espace sensoriel**
- **Créer la rencontre :**
  - Mettre en place des actions intergénérationnelles
  - Valoriser les actions positives du quartier vers l'extérieur

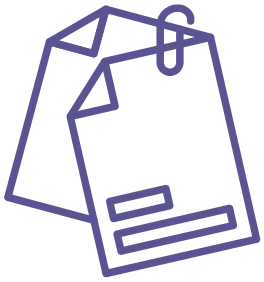
AXE 6 : UNE COMMUNICATION VIVANTE

- **Mettre de l'humain dans la stratégie de communication**
  - Aller vers les publics et dans l'espace public pour parler des actions et des projets
- **Travailler sur l'accueil physique** et le relais de communication
- **Co-construire des événements** avec des acteurs culturels lyonnais et ainsi mutualiser les stratégies de communication et les réseaux
- **Innover dans la création et la diffusion** de supports de communication et rendre ces derniers plus accessibles et plus lisibles
- Mieux communiquer sur le fait que **la MJC est ouverte à toutes et à tous** (et non pas seulement aux jeunes ou à celles et ceux qui auraient des compétences artistiques)
- **Mobiliser les médias** sur les actions et les événements positifs du quartier et de la MJC.
- **Mettre en œuvre un travail** d'enquête pour mieux recenser les besoins et mieux connaître les publics de la MJC, ceux qui la fréquentent et ceux qui ne la fréquentent pas.

AXE 7 : BONIFIER ET PRENDRE SOIN DE NOS PARTENARIATS

- **Participer à la création de "commun"** avec les autres structures
- **Renforcer** les partenariats **avec les institutions scolaires**

ANNEXES



ANNEXE 1 : BUDGETS PRÉVISIONNELS.....P28

ANNEXE 2 : PLAN D'ACTION.....P32

- STRATÉGIE ANNÉE PAR ANNÉE ET AXE PAR AXE
- PILOTAGE ET DÉMARRAGE

ANNEXE 3 : SYNTHÈSE DU TEMPS DE TRAVAIL AVEC LES PARTENAIRES.....P47

- LES PROBLÈMES LIÉS AU TRAVAIL PARTENARIAL
  - CAUSES
  - PISTES D'AMÉLIORATION
- LES APPORTS MUTUELS ENTRE LES PARTENAIRES ET LA MJC
- LES APPORTS MUTUELS ENTRE LA STRUCTURE ET SES COMPOSANTES INTERNES
- QUELLES REPRÉSENTATIONS ET RÊVES POUR 2031 ?

ANNEXE 4 : LA MÉTHODOLOGIE D'ÉCRITURE DU PROJET.....P54

ANNEXE 1 : BUDGETS PRÉVISIONNELS

2026

CHARGES	2025	2026
60 - Achats	**151 675,00**	**125 977,50**
prestations		89 531,50
Achats non stockés de matière et fournitures		11 571,00
Fournitures non stockables (eau, energie)		380,00
Fournitures d'entretien et de petit équipement		19 806,00
Fournitures administratives		2 880,00
Autres fournitures		669,00
Achat bar		1 140,00
61 - Services Exterieurs	**77 226,00**	**59 477,00**
Locations mobilières et immobilières		14 312,00
Entretien et réparation		21 300,00
Assurances		8 975,00
autres location et maintenance		14 890,00
62 - Autres Services Exterieurs	**80 099,00**	**71 585,00**
Rémunération intermédiaire et honoraires		35 667,00
Publicité, publication		13 085,00
Déplacements, missions et réceptions		9 733,00
Frais postaux, téléphonie et internet		7 600,00
Services bancaires		1 000,00
licence et autres		4 500,00
63 - Impôts et taxes	**13 822,00**	**16 200,00**
Impôt et taxes sur rémunération		16 200,00
64 - Charges de personnel	**523 000,00**	**590 492,97**
Rémunération du personnel		426 672,71
Charges sociales		163 820,26
65 - Autres charges de gestion courante	**19 251,00**	**17 200,00**
68 - Dotations immobilier	**12 830,00**	**25 788,00**
fonds dédiés	**21 990,00**	
TOTAL CHARGES EXPLOITATION	**899 893,00**	**906 720,47**

PRODUITS	2025	2026
70 - vente de produits finis, prestations de services	**176 540,00 €**	**178 451,00**
Vente de marchandises		107 400,00
Prestations de services		59 351,00
Produits des activités annexes		11 700,00
74 - Subventions d'exploitation	**717 067,77 €**	**692 204,00**
DILCRAH		3 500,00
Etat ANCT et compte asso		34 894,00
CITE EDUCATIVE		11 000,00
Métropole de Lyon (quartiers d'été)		6 000,00
Ville de Lyon (à détailler par Direction et par Objet)		
Direction : DGF		466 272,00
VVV et autres financements ville		16 536,00
POLVIL		23 000,00
festivités et animation		15 000,00
Ticket sport		13 000,00
ASP		15 000,00
Autres financements (à détailler selon origine)		
Direction : FONJEP direction		54 729,00
Direction : FONJEP coordination culturelle		7 164,00
quote part investissement ville		22 109,00
uniformation		4 000,00
75 - Autres produits de gestion courante		**6 900,00**
78 - Reprises	**46 741,00 €**	**22 490,00**
autres reprises	13 620,00 €	500,00
fonds dédiés	33 121,00 €	21 990,00
79 - Transferts de charges (à détailler)		
TOTAL PRODUITS D'EXPLOITATION	**940 348,77 €**	**900 045,00**

RESULTAT **-6 675,47**

2027

CHARGES	2027
60 - Achats	**119 263,30**
prestations	85 505,00
Achats non stockés de matière et fournitures	11 571,00
Fournitures non stockables (eau, energie)	380,00
Fournitures d'entretien et de petit équipement	16 806,00
Fournitures administratives	2 880,00
Autres fournitures	669,00
Achat bar	1 452,30
61 - Services Exterieurs	**40 777,00**
Locations mobilières et immobilières	12 312,00
Entretien et réparation	4 300,00
Assurances	8 975,00
autres location et maintenance	15 190,00
62 - Autres Services Exterieurs	**71 585,00**
Rémunération intéremédiaire et honoraires	35 667,00
Publicité, publication	13 085,00
Déplacements, missions et réceptions	9 733,00
Frais postaux, téléphonie et internet	7 600,00
Services bancaires	1 000,00
licence et autres	4 500,00
63 - Impôts et taxes	**16 900,00**
Impôt et taxes sur rémunération	16 900,00
64 - Charges de personnel	**619 477,52**
Rémunération du personnel	452 420,14
Charges sociales	167 057,38
65 - Autres charges de gestion courante	**16 200,00**
68 - Dotations immobilier	**24 571,00**
fonds dédiés	
TOTAL CHARGES EXPLOITATION	**908 773,82**

PRODUITS	2027
70 - vente de produits finis, prestations de services	**186 451,00**
Vente de marchandises	112 400,00
Prestations de services	59 351,00
Produits des activités annexes	14 700,00
74 - Subventions d'exploitation	**709 932,82**
DILCRAH	3 500,00
Etat ANCT =	33 894,00
CITE EDUCATIVE	11 000,00
Métropole de Lyon (quartiers d'été)	6 000,00
Ville de Lyon (à détailler par Direction et par Objet)	
Direction : DGF	466 272,00
VVV et autres financements ville	16 536,00
POL VIL	23 000,00
festivités et animation	15 000,00
Ticket sport	13 000,00
ASP	23 266,82
Autres financements (à détailler selon origine)	
Direction : FONJEP direction	54 729,00
Direction : FONJEP coordination culturelle	7 164,00
quote part investissement ville	24 571,00
uniformation	4 000,00
autres subv	8 000,00
75 - Autres produits de gestion courante	**9 400,00**
78 - Reprises	**2 990,00**
autres reprises	
fonds dédiés	2 990,00
79 - Transferts de charges (à détailler)	
TOTAL PRODUITS D'EXPLOITATION	**908 773,82**

2028

CHARGES	2028
60 - Achats	**126 195,10**
prestations	89 975,00
Achats non stockés de matière et fournitures	13 306,65
Fournitures non stockables (eau, energie)	380,00
Fournitures d'entretien et de petit équipement	16 806,00
Fournitures administratives	2 880,00
Autres fournitures	669,00
Achat bar	2 178,45
61 - Services Exterieurs	**41 210,33**
Locations mobilières et immobilières	12 745,33
Entretien et réparation	4 300,00
Assurances	8 975,00
autres location et maintenance	15 190,00
62 - Autres Services Exterieurs	**74 665,70**
Rémunération intéremédiaire et honoraires	36 004,95
Publicité, publication	15 047,75
Déplacements, missions et réceptions	10 513,00
Frais postaux, téléphonie et internet	7 600,00
Services bancaires	1 000,00
licence et autres	4 500,00
63 - Impôts et taxes	**16 900,00**
Impôt et taxes sur rémunération	16 900,00
64 - Charges de personnel	**621 645,69**
Rémunération du personnel	454 003,61
Charges sociales	167 642,08
65 - Autres charges de gestion courante	**17 010,00**
68 - Dotations immobilier	**23 330,00**
fonds dédiés	
TOTAL CHARGES EXPLOITATION	**920 956,82**

PRODUITS	2028
70 - vente de produits finis, prestations de services	**203 311,00**
Vente de marchandises	129 260,00
Prestations de services	59 351,00
Produits des activités annexes	14 700,00
74 - Subventions d'exploitation	**705 255,82**
DILCRAH	3 500,00
Etat ANCT =	33 894,00
CITE EDUCATIVE	11 000,00
Métropole de Lyon (quartiers d'été)	6 000,00
Ville de Lyon (à détailler par Direction et par Objet)	
Direction : DGF	470 000,00
VVV et autres financements ville	16 536,00
POL VIL	23 000,00
festivités et animation	15 000,00
Ticket sport	13 000,00
ASP	23 266,82
Autres financements (à détailler selon origine)	
Direction : FONJEP direction	54 729,00
quote part investissement ville	23 330,00
uniformation	4 000,00
autres subv	8 000,00
75 - Autres produits de gestion courante	**9 400,00**
78 - Reprises	**2 990,00**
autres reprises	
fonds dédiés	2 990,00
79 - Transferts de charges (à détailler)	
TOTAL PRODUITS D'EXPLOITATION	**920 956,82**

2029

CHARGES	2029
60 - Achats	**124 271,78**
prestations	88 485,00
Achats non stockés de matière et fournitures	12 728,10
Fournitures non stockables (eau, energie)	380,00
Fournitures d'entretien et de petit équipement	16 806,00
Fournitures administratives	2 880,00
Autres fournitures	669,00
Achat bar	2 323,68
61 - Services Exterieurs	**40 737,00**
Locations mobilières et immobilières	12 572,00
Entretien et réparation	4 300,00
Assurances	8 975,00
autres location et maintenance	14 890,00
62 - Autres Services Exterieurs	**76 311,55**
Rémunération interemédiaire et honoraires	35 892,30
Publicité, publication	16 356,25
Déplacements, missions et réceptions	10 513,00
Frais postaux, téléphonie et internet	7 600,00
Services bancaires	1 000,00
licence et autres	4 950,00
63 - Impôts et taxes	**20 280,00**
Impôt et taxes sur rémunération	20 280,00
64 - Charges de personnel	**622 574,91**
Rémunération du personnel	454 682,24
Charges sociales	167 892,67
65 - Autres charges de gestion courante	**17 820,00**
68 - Dotations immobilier	**20 591,00**
fonds dédiés	
TOTAL CHARGES EXPLOITATION	**922 586,24**

PRODUITS	2029
70 - vente de produits finis, prestations de services	**220 563,42**
Vente de marchandises	142 186,00
Prestations de services	59 351,00
Produits des activités annexes	19 026,42
74 - Subventions d'exploitation	**692 622,82**
DILCRAH	3 500,00
Etat ANCT	35 000,00
Métropole de Lyon (quartiers d'été)	6 000,00
Ville de Lyon (à détailler par Direction et par Objet)	
Direction : DGF	470 000,00
VVV et autres financements ville	16 536,00
POL VIL	23 000,00
festivités et animation	15 000,00
Ticket sport	13 000,00
ASP	23 266,82
Autres financements (à détailler selon origine)	
Direction : FONJEP direction	54 729,00
quote part investissement ville	20 591,00
uniformation	4 000,00
autres subv	8 000,00
75 - Autres produits de gestion courante	**9 400,00**
78 - Reprises	**0,00**
autres reprises	
fonds dédiés	
79 - Transferts de charges (à détailler)	
TOTAL PRODUITS D'EXPLOITATION	**922 586,24**

ANNEXE 2 : PLAN D'ACTION

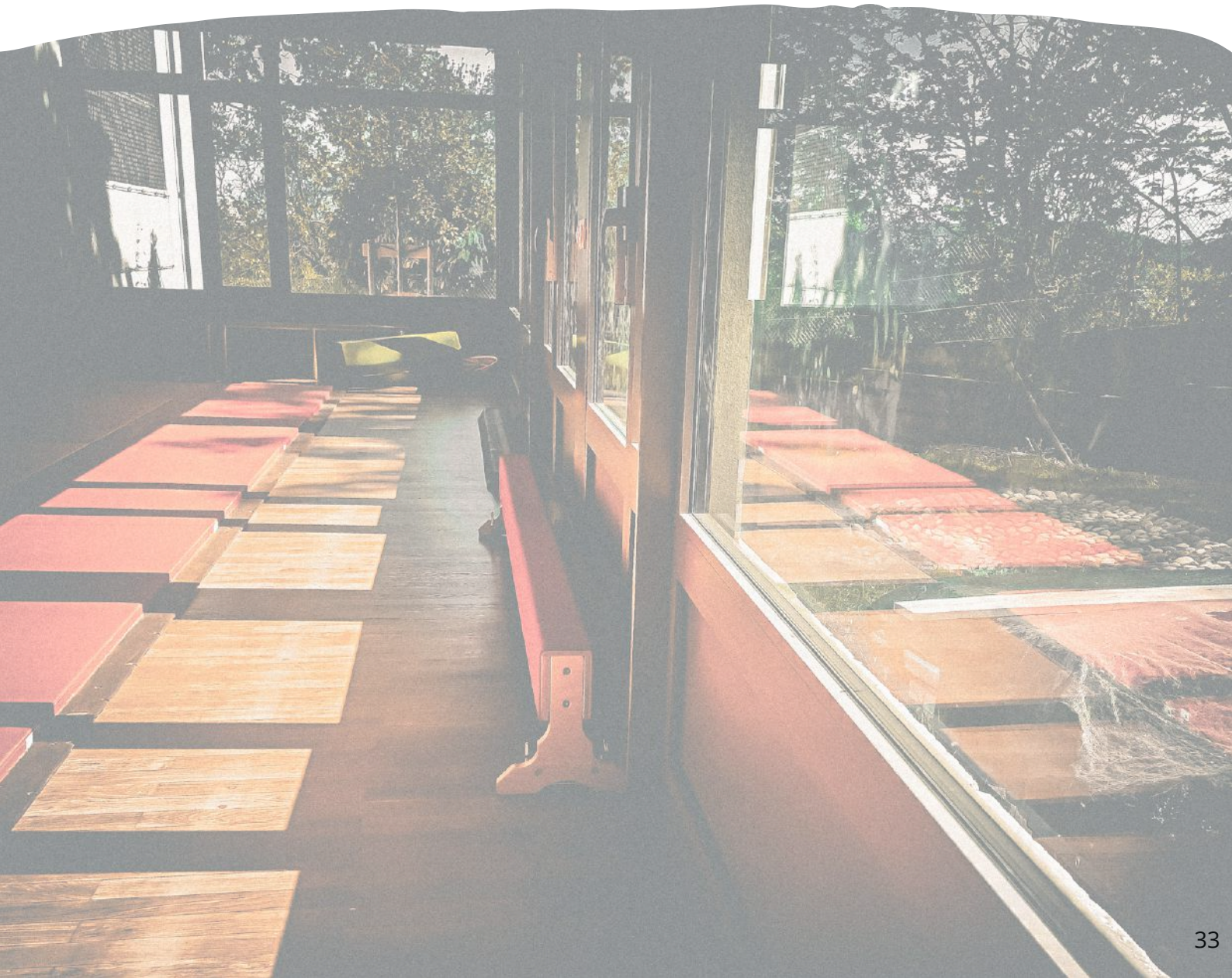
AXE 1 : DÉVELOPPER L'OFFRE D'ACTIVITÉS

2026-2027	• **Recenser les besoins sur les stages et nouvelles activités**
	  ◦ Mailing / sondage
	  ◦ Récolte permanente dans les locaux
	  ◦ Animation dédiée dans les ALAE et dans les activités en associant les ATA volontaires
	  ◦ Questionnaire sur les festivals D'Art et D'Air et Feu
	  ◦ Mobiliser les réseaux de partenaires pour identifier où l'offre ne couvre pas la demande
	  ◦ Construire une stratégie avec la ville pour élaborer une proposition pertinente pour le bas 9e
	  ◦ Solliciter et mobiliser les savoirs et les pratiques des adhérent·es et des habitant·es
	  ◦ Identifier des personnes ressources
	
	• **Formaliser le processus**
	  ◦ Analyser la récolte et déterminer le cadre
	  ◦ Valeurs
	  ◦ Faisabilité technique et humaine
	  ◦ Faisabilité économique
	  ◦ Élaborer une proposition
	  ◦ Construire un collectif pilote : Coordination Enfance, Direction, Médiation culturelle et vie associative, accueil, Admin/suivi des activités
	  ◦ Élaborer les modalités d'accompagnement pour les activités bénévoles
	  ◦ Développer une première expérimentation sur des lieux identifiés et à identifier dans le bas 9e
	
	• **Valoriser et fidéliser les adhérent·es**
	  ◦ Expérimenter les tarifs réduits pour les foyers prenant plusieurs activités
	  ◦ Mail de remerciement et fête de fin d'année des adhérent·es (distribution de *goodies*, repas…)
	  ◦ Au moment de l'inscription : gratifier particulièrement les "grosses inscriptions"
	  ◦ Mettre un espace de valorisation des activités dans le hall, sur le palier des escalier et le hall au niveau -1, sur l'écran à l'accueil
	  ◦ Réfléchir à un tarif "cotisation solidaire"

2027-2028	• Tester les nouvelles propositions sous forme d'ateliers ponctuels, de stages et de cycles • Continuer et nourrir la stratégie de récolte • Analyser les propositions de l'année • Pérenniser les activités et propositions qui rencontrent leur public • Continuer d'élaborer de nouvelles propositions
2028-2029	• Continuer la méthode de l'année 2 • Montée en puissance
2029-2030	• Plein développement et rythme de croisière des actions menées
2030-2031	• Rythme de croisière des actions menées et évaluation pour ajustement : maintien de l'existant et élaboration de la stratégie future.

PILOTAGE ET DÉMARRAGE

Pilotage	• Direction • Conseil d'administation
Parties prenantes mobilisées	• ATA • Communication • Adhérent·es • Bénévoles
PPPP (Prochains Petits Pas Possibles)	• Réaliser et envoyer un premier sondage sur les besoins, les envies des adhérent·es sur les activités • Recenser les proposition des ATA déjà présent·es



AXE 2 : ANIMER LA VIE ASSOCIATIVE ET DÉVELOPPER LE POUVOIR D'AGIR

2026-2027	• **Inviter les ATA à animer 3 temps de vie de groupe par an**
	  ◦ Contractualiser si nécessaire (avenants)
	  ◦ Proposer des outils et accompagner la démarche
	  ◦ Penser la capitalisation et les retours
	  ◦ Inviter à faire des temps conviviaux réguliers au sein des activités
	• **Lancement d'un conseil des enfants**
	• **Initier des espaces d'engagement par actions ou sous forme de soirées thématiques, autour de petites actions en s'appuyant sur la convivialité**
	• **Créer et incarner un récit commun sur la place des jeunes dans leur engagement dans la structure**
	• **Installer la webradio dans le hall de la MJC**
	• **Mobiliser pour l'AG en s'appuyant sur les démarches en cours (conseil des enfants, fidélisation, temps de "vie de groupe" dans les activités, dynamique jeunesse...)**
	• **Recenser les besoins et les envies de formations pour les bénévoles**

2027-2028	• **Expérimentation d'une commission mixte des activités (enfants/adultes/parents, Jeunes)** • **Analyse de l'expérimentation** • **Continuer le développement et l'animation des espaces d'engagement** • **Développer la web radio en faisant de "l'aller vers" sur le quartier** • **Capitaliser, documenter et valoriser la démarche** • **Établir un programme et une proposition de formation à destination des bénévoles**

2028-2029	• **Continuer et pérenniser les actions des années 1 et 2**
	• **Formaliser les espaces d'engagement**
	  ◦ Espace Jeunesses pour les 11-25 ans
	  ◦ Conseil d'administration
	  ◦ Commission mixte des activités
	  ◦ Culture et événements
	  ◦ Conseil des enfants périscolaires

2029-2030	• **Intégration des espaces d'engagement à la gouvernance de l'association, (détermination de leur mandat et de leur fonction)** • **Plein développement et rythme de croisière des actions menées**
2030-2031	• **Rythme de croisière des actions menées et évaluation pour ajustement : maintien de l'existant et élaboration de la stratégie future.**

PILOTAGE ET DÉMARRAGE

Pilotage	• Conseil d'administation • Direction
Parties prenantes mobilisées	• Coordination et animation Espace Jeunesses pour les 11-25 ans • ATA • Coordination Culturelle • Coordination Enfance • Adhérent·es • Bénévoles
PPPP (Prochains Petit Pas Possible)	• Faire un premier temps de rencontre avec les ATA pour expliquer et faire adhérer à la démarche



AXE 3 : ANIMER L'ESPACE JEUNESSES

2026-2027

- **Pérennisation de "l'aller vers**
  - **Pérennisation des actions mises en place avec les établissement scolaires et partenaires éducatifs :**
    - Ateliers sur l'expression orale et la posture (atelier Bagou)
    - Ateliers sur l'éducation aux médias, informations, discrimination
    - Ateliers radio
    - Ateliers Rap avec les infirmières scolaires
    - Ateliers PRE
  - Promeneurs du net
  - Animation de proximité (vacances scolaires)
  - T'change avec la coordination 16-25 ans du territoire

- **Pérennisation "venez vers"**
  - Soirées jeunes à la MJC
  - Animer le bar et la terrasse/ affirmer la place des jeunes dans la structure

- **Développement d'espaces et de temps dédiés aux filles**
  - Expérimentation de temps d'accueil et de sortie en non-mixité durant l'année

- **Pérennisation des espaces d'engagement, de politisation et d'expression pour les jeunesses**
  - Radio Zaï Zaï, pratiques amateurs, accueil libre, ateliers rap, sorties culturelles
  - Organisation d'événements par et pour les jeunes (k-day, hip-hop day…)
  - Organisation collective de séjours interculturels

- **Pérennisation des actions d'insertion sociale et professionnelle**
  - Chantier jeunes
  - Accompagnement aux démarches professionnelles
  - Accueil de stagiaires et d'alternant·es

- **Ouvrir le Point infos-jeunes**
  - Développer une communication dédiée
  - Tenir les premières permanences

2027-2028

- **Pérenniser et ajuster les actions de l'année 1**
- **Pérennisation et développement des actions à destination des jeunes filles**
- **Réflexion avec les jeunes sur leur place dans les espaces d'engagement**
- **Mise en place d'une stratégie de valorisation, de communication sur l'image des actions portées dans le cadre de l'Espace Jeunesses**
- **Développement et reconnaissance du Point-infos Jeunes**
- **Expérimentation de temps dédiés au 21 ans et + avec notamment des essais "d'aller-vers" en résidences CROUS**

2028-2029	• Pérenniser et ajuster les actions des années 1 et 2 • Mise en œuvre de la stratégie de communication et de valorisation • Pérennisation et développement des actions à destination des 21 ans et + • Mise en place de temps intégrant les groupes de filles • Expérimentation d'un projet intergénérationnel • Expérimentation d'un conseil de jeunes
2029-2030	• Plein développement et rythme de croisière des actions menées • Intégration du conseil de jeunes à la gouvernance (mandaté par le C.A.) • Intégration du conseil de jeunes dans la commission mixte
2030-2031	• Rythme de croisière des actions menées et évaluation pour ajustement : maintien de l'existant et élaboration de la stratégie future.

PILOTAGE ET DÉMARRAGE

Pilotage	• Coordination jeunesse
Parties prenantes mobilisées	• Les jeunes • Conseil d'administation • Coordination culturelle • Direction • Accueil • Coordination Enfance • Intervenant·es • Partenaires
PPPP (Prochains Petit Pas Possible)	• Envoyer un message et questionner des jeunes filles déjà identifées • Rédiger le dossier Point-info jeunes

AXE 4 : LA CULTURE POUR LUTTER CONTRE LES DISCRIMINATIONS ET S'OUVRIR AUX AUTRES.

2026-2027

- **Soutenir la création artistique dans sa diversité et donner à voir et à entendre les voix minorisées, précarisées et invisibilisées**
  - Maintenir et pérenniser les événements phares comme Feu et DADA
  - Accompagner et soutenir des projets artistiques qui vont dans le sens du projet culturel de la MJC
  - Pérenniser l'accompagnement des groupes d'habitant·es déjà identifiés
  - Maintien d'une programmation artistique tout public et en lien avec les scolaires
  - Maintien d'une programmation artistique animée par l'Espace Jeunesses
  - Maintien de la participation à Quartier d'Été en lien avec les partenaires
  - Maintenir et développer la dynamique de Radio Zaï Zaï

- **Accompagner et valoriser les pratiques culturelles amateurs et la culture populaire des habitant·es**
  - Penser, formaliser la mobilisation, l'accueil et l'accompagnement qui valoriseront les pratiques culturelles des habitant·es
  - Élaborer une communication spécifique pour solliciter les savoir-faire et les pratiques culturelles sur le quartier (affichage, flyer, bouche-à-oreille…)
  - Clarifier l'organisation interne avec le collectif bénévole qui animera le bar (cf. axe 5) et l'Espace Jeunesses (cf. axe 3)
  - Commencer à expérimenter des temps forts au bar autour des pratiques amateurs
  - Proposer aux adhérent·es et habitant·es d'animer des ateliers et du partage de savoirs (cf. axe 1)

- **Susciter la curiosité, l'esprit critique par l'accompagnement à la découverte et au partage autour de sorties culturelles**
  - Susciter et accompagner une dynamique collective autour des sorties culturelles

- **Être un soutien pour l'ensemble des acteur·ices du quartier dans le développement d'actions culturelles**
  - Mise à disposition de matériel technique, de locaux et de technicien·ne·s aux acteurs du quartier
  - Recenser les acteurs et communiquer sur la mise à disposition du parc de matériel
  - Co-construction de projets culturels avec les écoles

- **Mettre à disposition la salle de spectacle et le studio de musique à des acteurs professionnels**
  - Formaliser une offre d'accueil à destination d'acteurs non culturels (AG, séminaire, stages…)
  - Clarification des critères pour les artistes accueillis gracieusement dans le cadre du projet culturel de la MJC et ceux accueillis via un conventionnement avec une participation financière
  - Identifier les moyens internes à mobiliser pour l'accueil
  - Élaboration et diffusion de l'offre sur la métropole
  - Élaboration d'un protocole d'accueil
  - Expérimentation de mise à disposition du théâtre pour des représentations

2027-2028

- **Réflexion sur l'identité propre ou non de la salle de spectacle avec la coordination culturelle et le CA en capitalisant sur les expérimentations**

- **Soutenir la création artistique dans sa diversité et donner à voir et à entendre les voix minorisées, précarisées et invisibilisées**
  - Pérennisation et montée en puissance des actions de l'année 1

2027-2028	• **Accompagner et valoriser les pratiques culturelles amateurs et la culture populaire des habitant·es**
	  ◦ Mise en place de premiers stages proposés par les habitant·es
	  ◦ Mise en place d'une programmation de valorisation des pratiques culturelles des habitant·es
	• **Susciter la curiosité, l'esprit critique par l'accompagnement à la découverte et au partage autour de sorties culturelles**
	  ◦ Susciter et accompagner une dynamique collective autour des sorties culturelles et tendre vers une autonomie du groupe
	• **Mettre à disposition la salle de spectacle et le studio de musique à des acteurs professionnels**
	  ◦ Première mise à disposition régulière du théâtre et du studio à des structures extérieures

2028-2029	• **Finalisation du chantier sur l'identité propre ou non de la salle de spectacle avec la coordination culturelle et le C.A. en capitalisant sur les expérimentations**
	• **Soutenir la création artistique dans sa diversité et donner à voir et à entendre les voix minorisées, précarisées et invisibilisées**
	  ◦ Analyse et ajustement des pratiques des années 1 et 2
	  ◦ Monter en puissance dans la régularité et l'impact des actions
	• **Accompagner et valoriser les pratiques culturelles amateurs et la culture populaire des habitant·es**
	  ◦ Pérennisation de stages proposés par les habitant·es et développement de nouvelles expérimentations
	  ◦ Maintien et développement d'une programmation de valorisation des pratiques culturelles des habitant·es
	• **Être un soutien pour l'ensemble des acteur·ices du quartier dans le développement d'actions culturelles**
	  ◦ Monter en puissance dans la régularité et l'impact des actions
	• **Susciter la curiosité, l'esprit critique par l'accompagnement à la découverte et au partage autour de sorties culturelles**
	  ◦ Accompagner l'autonomie du groupe
	  ◦ Mettre à disposition la salle de spectacle et le studio de musique à des acteurs professionnels
	  ◦ Mise à disposition régulière du théâtre et du studio à des artistes extérieurs

2029-2030	• **Soutenir la création artistique dans sa diversité et donner à voir et à entendre les voix minorisées, précarisées et invisibilisées** • **Accompagner et valoriser les pratiques culturelles amateurs et la culture populaire des habitant·es** • **Mettre à disposition la salle de spectacle et le studio de musiques à des acteurs professionnels** ➡ **Plein développement et rythme de croisière des actions menées** • **Susciter la curiosité, l'esprit critique par l'accompagnement à la découverte et au partage autour de sorties culturelles** ◦ Autonomie du groupe
2030-2031	• Rythme de croisière des actions menées et évaluation pour ajustement : maintien de l'existant et élaboration de la stratégie future.

PILOTAGE ET DÉMARRAGE

Pilotage	• Coordination Culturelle
Parties prenantes mobilisées	• Coordination et animation Jeunesse • Coordination Enfance • Conseil d'administation • Médiation culturelle et vie associative • Les partenaires associatifs et institutionnels • Chargé·e de communication • Direction
PPPP (Prochains Petit Pas Possible)	• Convoquer et animer une première réunion pour penser, formaliser la mobilisation, l'accueil et l'accompagnement qui valoriseront les pratiques culturelles des habitant·es



AXE 5 : UN LIEU DE VIE AU SERVICE DU VIVRE-ENSEMBLE ET DE LA MIXITÉ SOCIALE

2026-2027

- **Faire de la MJC un lieu de vie : Animer le bar**
  - **Organisation**
    - Faire de l'année 1 une année d'expérimentation
    - Mobilisation par "boule de neige" pour créer un petit collectif de bénévoles pour animer le bar
    - Clarification de l'organisation interne entre le collectif bénévole et l'équipe (Espace Jeunesses, ATA, coordination culturelle, accueil…)
    - Réflexion sur la vente de boissons (type de boisson, régularité/périodicité, tarifs…)
    - Expérimentation d'ouverture régulière :
      - Détermination de la fréquence en fonction des bénévoles et des salariés mobilisables sur ces temps qui sont des temps en soirée (+ mercredi), comme l'équipe de l'accueil, les ATA.
    - **Formation "posture d'accueil" : comment on anime, on accueille, on propose, etc.**
  - **Idées :**
    - Thématique en lien avec les activités
    - Café thématique type cafés citoyens
    - Conjuguer ponctuellement les animations avec la radio
    - Animation autour des élections présidentielles : mobiliser la webradio pour se saisir des débats qui vont animer la vie politique pour donner à entendre d'autres voix que ce que racontent certains médias sur les quartiers populaires → podcast à créer et écouter sur radio Zaï Zaï
    - Développer aussi d'autres temps type "petit déj" les mercredis et samedis matin ; goûter les mercredis après-midi.
    - Inviter les seniors.
    - Avoir des expositions (restitutions d'ateliers photos, sérigraphie…) d'adhérents avec partage d'expérience de création de projet collectif.
    - Goûter Alaé : plantation dans les bacs avec les Alaé ? (+ voir composteur)
  - **Aménagement :**
    - Penser l'aménagement pour accueillir à l'intérieur comme à l'extérieur
    - Contacter OMART avec cette idée de déco/mobilier, etc. "participatif" à partir d'objets apportés par les gens.

2027-2028

- **Faire de la MJC un lieu de vie : animer le bar**
  - Analyser l'expérimentation de l'année 1
  - Ajuster et monter en puissance
  - Faire des gratifférias + friperie solidaire (avec l'AFEV)
  - Tendre vers un système d'échange des savoirs et échanges de services : aide aux devoirs / parrainage professionnel (orientation, accueil de stages)
- **Valoriser les actions positives, les habitant·es et adhérent·es vers l'extérieur**
  - Délocaliser et/ou se fédérer avec d'autres jeunes pour organiser les "cartes blanches" (KDAY et hip-hop day).
  - Des publications régulières de la webradio

2028-2029

- Analyse et ajustements suite aux années 1 et 2
- Tendre à faire connaître la dynamique vers les nouveaux·elles habitant·es et le bas 9e
- Stabiliser les actions et le fonctionnement

2029-2030	• Plein développement et rythme de croisière des actions menées
2030-2031	• Rythme de croisière des actions menées et évaluation pour ajustement : maintien de l'existant et élaboration de la stratégie future.

PILOTAGE ET DÉMARRAGE

Pilotage	• Conseil d'administation • Direction
Parties prenantes mobilisées	• Médiation culturelle et vie associative • Coordination et animation jeunesse • Coordination culturelle • Chargé·e d'accueil • Bénévoles • Adhérent·es • Habitant·es
PPPP (Prochains Petit Pas Possible)	• Lancer un appel pour mobiliser un groupe de bénévoles pour l'animation du bar



AXE 6 : UNE COMMUNICATION VIVANTE

2026-2027	• **Mise en place d'une dynamique incluant l'équipe, les bénévoles et les adhérent·es pour élaborer une stratégie de communication** ◦ Structurer les contours d'un travail d'enquête recensant les besoins et permettant de mieux connaître les publics qui fréquentent ou non la MJC ◦ Clarifier les espaces/temps pouvant être investis pour aller vers les publics, sur quelles actions/propositions, et avec quels partenaires ◦ Penser les leviers qui permettent à la MJC d'avoir l'image d'un espace ouvert à tous et toutes, qui fasse évoluer certaines représentations ("réservé aux jeunes", "réservé aux adhérent·es", réservé aux personnes "talentueuses") ◦ Mobiliser les partenaires associatifs et institutionnels pour concourir à faire changer l'image de la MJC et du quartier ◦ Former les équipes sur l'accueil physique et le relais de communication ◦ Identifier les moyens de mobiliser les médias sur les actions et les événements positifs du quartier et de la MJC ◦ Création de supports pour l'année 2 rédigés en FALC (Facile À Lire et à Comprendre) et planifier leurs modalités de diffusion ◦ Imaginer un plan pour mieux communiquer sur le bas 9e ◦ Ébaucher une nouvelle signalétique sur le quartier ◦ Proposition d'une présentation en interne de la MJC et de son fonctionnement (trombinoscope, carte mentale, outils interactifs…) ◦ Élaborer un cahier des charges sur l'identité graphique et visuelle ◦ Elaboration d'une proposition de communication pour que les acteurs du quartier, et plus largement de la métropole, puissent avoir accès aux locaux de la MJC (séminaires, stages, Assemblée Générale, réunions…)
2027-2028	• Réalisation de l'enquête recensant les besoins non couverts en interne • Mise en œuvre des résolutions actées de l'année 1 • Poursuite des chantiers inachevés de l'année 1 • Réflexion sur les questions d'identité (MJC/MPT/ Maison des pratiques amateurs, nom spécifique de la salle de spectacle, de l'espace bar/terrasse…) • Prise de température auprès de certains partenaires pour une communication et des événements communs sur la métropole • Pérennisation du poste de chargé·e de communication pour développer des projets à plus long terme
2028-2029	• Analyse de l'enquête recensant les besoins en interne et poursuite de l'enquête en externe pour mieux connaître les publics qui ne fréquentent pas la MJC • Mise en œuvre des résolutions actées des années 1 et 2 • Poursuite des chantiers inachevés des années 1 et 2 • Expérimentation d'une communication et d'événements communs sur la métropole avec les partenaires volontaires et identifiés
2029-2030	• Plein développement et rythme de croisière des actions menées • Analyse de l'enquête externe sur les publics qui ne fréquentent pas la MJC et ajustement des actions en fonction
2030-2031	• Rythme de croisière des actions menées et évaluation pour ajustement : maintien de l'existant et élaboration de la stratégie future.

PILOTAGE ET DÉMARRAGE

Pilotage	• Direction • Chargé·e de communication
Parties prenantes mobilisées	• Médiation culturelle et vie associative • Coordination et animation jeunesse • Coordination culturelle • Chargé·e d'accueil • Conseil d'administation
PPPP (Prochains Petit Pas Possible)	• Mobiliser le groupe de travail



AXE 7 : BONIFIER ET PRENDRE SOIN DE NOS PARTENARIATS

2026-2027	• Continuer à s'inscrire pleinement dans les dynamiques partenariales déjà établies • Solliciter le GPV pour la création d'un agenda commun propre à la Duchère via Mobilizon • Proposer l'idée de rencontres Inter-C.A. aux autres structures du quartier • Recenser les envies et les besoins de formations communes par pôles (enfance, jeunesse, activités…) et élaborer une proposition • Suggérer l'idée d'un événement commun dans les instances existantes • Élaborer une présentation de la MJC à destination des partenaires qui présenterait succinctement les actions, l'équipe et l'organisation interne • Clarifier et acter les interlocuteur·ices pour chaque sujet/projet/partenaire au sein de la MJC • Communiquer dès que possible sur les dates fortes de la MJC à l'ensemble des partenaires du quartier • Suggérer au GPV de s'emparer des réflexions faites lors de la réunion partenaires du projet associatif sur les enjeux d'animation de la coopération (annexe 3) • Reprendre et s'emparer du tableau sur les apports mutuels (annexe 3) entre les partenaires et la MJC • Continuer à proposer des actions avec les établissements scolaires de la maternelle au lycée et en lien également avec le PRE
2027-2028	• Continuer les chantiers et les résolutions de l'année 1 • Mettre en œuvre la réunion des C.A. avec les structures volontaires • Mettre en œuvre une expérimentation de formation commune • Construction d'un événement commun avec les partenaires volontaires • Diffuser la présentation de la MJC à destination des partenaires qui présenterait succintement les actions, l'équipe et l'organisation interne • Être identifié comme ressource dans le cadre de l'éducation artistique et culturelle, sur les enjeux de lutte contre les discriminations, notamment par les établissements scolaires, ainsi que sur l'éducation aux médias et à l'information
2028-2029	• Continuer les chantiers et les résolutions des années 1 et 2 • Capitaliser sur l'expérimentation de formation commune et poursuivre la dynamique • Préparation de l'événement commun avec les partenaires volontaires
2029-2030	• Plein développement et rythme de croisière des actions menées
2030-2031	• Rythme de croisière des actions menées et évaluation pour ajustement : maintien de l'existant et élaboration de la stratégie future.

PILOTAGE ET DÉMARRAGE

Pilotage	• Direction
Parties prenantes mobilisées	• Conseil d'administation • Coordination et animation jeunesse • Coordination culturelle • Coordination Enfance • Chargé·e de communication
PPPP (Prochains Petit Pas Possible)	• Choisir en CA qui et comment solliciter les autres structures pour des rencontres inter-CA



ANNEXE 3 : SYNTHÈSE DU TEMPS DE TRAVAIL AVEC LES PARTENAIRES

Le présent document synthétise les échanges et la parole des personnes présentes (salarié·es et bénévoles de la MJC, partenaires associatifs et institutionnels). Et ce sur 3 axes :

- Les problèmes liés au grand nombre de structures et de dispositifs sur le quartier
- Les apports mutuels entre les partenaires et la MJC
- Une projection collective sur ce que pourrait être la MJC en 2031.

Les éléments présents dans ce compte-rendu ne sont donc pas la parole de la MJC, ni un diagnostic, ni une intention ou un projet. Ce n'est que la récolte de la parole des personnes présentes.

1.LES PROBLÈMES LIÉS AU TRAVAIL PARTENARIAL

Constat

- La Duchère, c'est environ 10 000 habitant·es.
- Il y a beaucoup de structures et d'acteurs :
  - associatifs, institutionnels
  - culturels, sportifs, de loisirs
  - socio-éducatifs

Les problèmes que cela pose :

- **Un problème de catégorisation**

Il semblerait que les acteurs et leurs compétences soient catégorisés par certain·es habitant·es.
Par exemple : "la culture, c'est telle structure, le social telle autre, l'alimentation une autre", alors qu'il existe des porosités et des approches qui font qu'une thématique "n'appartient pas" à tel ou tel acteur.

- **Un manque d'interconnaissance**

Le fait qu'il y ait beaucoup de structures pourrait rendre complexe l'interconnaissance entre les différents acteurs tant dans l'aspect interpersonnel que dans les fonctionnements, les valeurs et les actions portées par chacune d'elles.

- **Un manque de coopération**

La multiplicité des acteurs poserait des difficultés à ceux-ci pour porter des actions communes et pour mutualiser les moyens et les compétences.

- **De la concurrence entre les structures**

Le fait qu'il y ait un grand nombre de structures peut amener des logiques concurrentielles, tant dans la recherche de financements, que dans la mobilisation des publics, et ce malgré des valeurs qui ne correspondent pas nécessairement aux logiques concurrentielles.

- **De la confusion dans la lisibilité des actions et des projets menés**

Que cela soit pour les habitant·es ou pour les structures elles-mêmes, la multiplicité des acteurs rend complexe la lisibilité des différentes propositions.

Les causes des problèmes et les pistes d'amélioration

• Un problème de catégorisation

Les causes

- Les problématiques du territoire amènent tous les acteurs à vouloir apporter une réponse.
- Une connaissance pas suffisamment fine et détaillée des objectifs, des compétences et des capacités de chaque structure qui amène à "caricaturer".
- Les besoins de financement amènent les structures à vouloir se différencier en termes d'image.
- Les personnes qui travaillent dans les structures peuvent impulser différentes orientations qui peuvent changer en fonction du renouvellement des équipes.

Les pistes d'amélioration

- Des rencontres ciblées autour de problématiques données pour amener à une réflexion commune afin de trouver des solutions qui s'appuient sur la coordination et la complémentarité des acteurs.
- Mettre en œuvre un calendrier commun pour éviter de programmer des actions en même temps.
- Faciliter l'interconnaissance et avoir une meilleure connaissance de ce que fait réellement chaque structure afin de permettre de co-construire des actions.

Points de vigilance

- La faible disponibilité des acteurs
- La priorité des projets de chaque structure

• De la concurrence entre les structures

Les causes	Les pistes d'amélioration

• Les financements publics
  ◦ Les appels à projets qui ritualisent la mise en concurrence des acteurs
  ◦ Des fonds limités
	• Plus de transparence dans les arbitrages
	• Qualité des évaluations
	• Encourager les collectivités à conventionner
	• Garder des fonds libres
	• Revoir le système d'annualisation

• Injonction à l'innovation	• Équilibre à trouver entre le besoin d'innover et la pérennité des actions
• Juin et juillet sursollicités	• Investir davantage le mois de septembre et les vacances d'hiver
• Manque de coordination entre les structures	• Avoir des documents et des outils communs • Identifier les porteurs et les pilotes de coordination • Éventuellement + de réunions sur certains sujets (à questionner)

• Un manque de coopération

Les causes

- La démultiplication des espaces de coordination qui pose des problèmes de disponibilité et de dispersion
  - interne
  - par type d'intervention
  - par thématique
- Difficulté à identifier les bon·nes interlocuteur·ices
- Problèmes de temps et de calendriers différents
- Le propre de la vie d'une structure est qu'elle priorise son projet, sa programmation et ses adhérent·es.

Les pistes d'amélioration

- Fusionner des espaces de coopération
- Des temps de valorisation du partenariat
- Alléger le nombre de projets

• De la confusion dans la lisibilité des actions et des projets menés

Les causes

- Manque de communication commune aux structures et habitant·es
- Visibilité géographique : fonctionnement des habitant·es en sous-quartier
- Multiplicité des offres et des actions
- Des périodes plus chargées que d'autres

Les pistes d'amélioration

- Agenda et outils communs (réseaux sociaux...)
- Guide des structures
- Panneau d'affichage sur la place Gisèle Halimi
- Participation active des coordinations
- Personne dédiée au recensement en "aller vers" des structures
- Structure en "aller vers" des publics/habitant·es
- Aller vers, animation de proximité (infrastructure?)
- Mutualiser des actions
- "Épurer" des actions
- Organiser des actions lissées sur l'année

• Un manque d'interconnaissance

Les causes

- Un manque d'outils communs



- Élargir les agendas GPV et Mairie du 9e

- Différentes dynamiques internes



- Structurer les rencontres
- Temps forts : rencontre des structures par la mairie plusieurs fois par an (régulière et parfois plus "informelle")

- Turnover des personnes en poste
  - contacts
  - temps d'adaptation



- Réaliser un organigramme par structure qui soit régulièrement partagé entre elles et mis à jour

- Manque de temps
- Manque de moyens financiers
- Importance du passif de certaines structures et poids de l'histoire

2.LES APPORTS MUTUELS ENTRE LES PARTENAIRES ET LA MJC

Partenaire	Ce que le partenaire pourrait attendre de la MJC	Ce que la MJC pourrait attendre du partenaire
TNG	• Faire des événements communs dans les 2 lieux • Échange de communication • Goûter pour des maternels et primaires (mercredis) : rencontre, casser l'image et le clivage Théâtre/animation • Ouverture et point d'ancrage fort • Circulation des habitant·es • Mutualisation de matériel	• Ateliers/ temps de médiation • Faire des événements et des actions en commun • Échange de communication • Podcast radio : interview de salarié·e, de compagnie • Avoir des propositions et aller voir des spectacles • Faire des événements au TNG ou en commun • Une présence artistique complémentaire • De l'ouverture sur des savoir-faire • Circulation des publics : ouverture du territoire (rayonnement plus large) • Mutualisation de matériel
Grand Lyon Habitat	• Poursuivre les réunions partenariales • Poursuivre les 1 ou 2 temps d'échanges annuels pour calibrer les engagements	• Accompagner les projets de la MJC orientés sur les locataires • Aide à la communication directe auprès des habitant·es (SMS, affichage, flyer, porte-à-porte ALTM, etc.)
Bibliothèque	• Co-construire des propositions avec et à destination des publics absents de la bibiothèque • Faire circuler les publics de la bibliothèque vers la MJC	• Co-construction de projets annuels • Participation ponctuelle à des projets/ festivals
Mission locale	• Étendre le réseau • Faire le lien avec les jeunes de la MJC • Faire participer les jeunes de la Mission Locale aux actions de la MJC • Mise à disposition de locaux et de ressources (webradio, etc.) • Référence, faire de la veille culturelle • Actions culturelles, sportives pour capter les jeunes et mieux répondre à leurs besoins • Temps de permanence pour les jeunes (aller vers en dehors de la ML) • Apporter de la visibilité • Apporter une réalité du quotidien	• Solutions et actions auprès des jeunes déscolarisé·es (emploi, orientation, formation...) : job dating, rencontres métier, stages... • Accompagnement (culture, musique, sports...) • Permettre l'engagement de jeunes suivis par la ML dans du bénévolat sur des événements de la MJC
Mission Duchère	• Que la MJC soit un partenaire constructif et dans le dialogue • Remonter les idées, les infos, les envies	• Soutien dans les projets • Ne pas oublier de faire le lien • Visibiliser et valoriser les actions • Faire remonter des plaidoyers au conseil municipal • De la transparence dans les arbitrages

Partenaire	Ce que le partenaire pourrait attendre de la MJC	Ce que la MJC pourrait attendre du partenaire
Sport dans la Ville	• Organiser des rencontres • Relancer une séance de sport commune • Faire des passerelles avec le Campus de Vaise	• De la communication commune • Travailler ensemble sur le point info jeunes • Faire de l'aller vers • Relayer des informations
Lien Théâtre	• Faire des représentations et des restitutions à la MJC pour donner de la visibilité et rencontrer des publics	• Inviter les personnes qui participent à Lien Théâtre pour qu'elles puissent adhérer et fréquenter la MJC
Prévention spécialisée	• Faire du réseau • Rencontrer des jeunes • Apporter de la diversité dans les activités (innovation dans les activités proposées)	• Relais d'informations et de ressources • Appui sur les coordinations • Développer les publics touchés (faire connaître la MJC) • Observation du territoire
AFEV Repairs	• Associer l'AFEV au projet d'Information Jeunesse • Continuer les projets en commun • Partager les infos aux jeunes	• Des projets communs • Partager des infos avec les jeunes • Se faire confiance • De la transparence • De la considération de ses réalités
Les Arpenteurs	• Continuer et renouveler la coopération en cultivant les coopérations	• Et réciproquement
Maison de l'enfance	• Projets communs interstructures (une activité commune) • 2027 : projet ski → rendre viable le projet (soutien/ co-construction)	• Rapprochement des jeunes avec la MJC • Découvrir des activités

3 .LES APPORTS MUTUELS ENTRE LA STRUCTURE ET SES COMPOSANTES INTERNES

Composante	Ce que la partie prenante peut attendre de la MJC	Ce que la MJC pourrait attendre de la partie prenante
ATA YOGA	• Des espaces de travail/ de résidence • Un public • De la communication sur les propositions	• Du savoir-faire • Des idées • Du réseau • De l'implication sur les événements
Bénévoles/ administrateur·ice	• Un point de vue parental sur les activités proposées	• Un point de vue • De l'écoute des propositions
ATA MJC	• Avoir des supports de communication bien ciblés et différents à transmettre aux adhérent·es selon les tranches d'âge et les thématiques des événements	• Apporter des savoir-faire • Faire le lien et assurer la communication avec les adhérent·es • Participer à l'élaboration et à l'application des projets afin d'améliorer les échanges.

4. QUELLES REPRÉSENTATIONS ET RÊVES POUR 2031 ?

Espace Jeunesses

- Plein de jeunes de la Duchère mais pas que
- Plein de réponses et de réactivité des profs et des jeunes
- 1 nouvel·le animateur·ice à temps plein
- Le Secteur Jeunes est devenu “l’Espace Jeunesses”
- Plein de projets construits par les jeunes en autonomie : une fourmilière et une pépinière de projets
- Place importante du numérique
- Création de mascottes IA
- + d’espaces collectifs qui permettent aux jeunes des rencontres
- Les jeunes et les acteurs ont construit une IA qui offre une vision globale du quartier
- Une safe place de rencontre
- Un espace d’accompagnement de tous les projets
- Moins de segments (âge…)
- Axe transgénérationnel (travail de mémoire)
- Ateliers thématiques
  - Éducation aux technologies et au numérique
  - Esprit critique
  - Ouverture au monde

Partenariats

- Conservation de la diversité des partenariats
- Plus de clarté
- Une juste reconnaissance de ce qui est proposé
- Changement de regard sur les quartiers
- Plus de centralité dans la place donnée aux initiatives d’habitant·es
- Harmonisation des idées et des projets
- Plus d’ouverture à la coopération dans le dynamisme et la positivité
- Échanges et jumelages internationaux (culturels, sportifs, artistiques…)



On est en 2031, la MJC a bien pris possession de ses locaux et a pleinement développé son projet associatif écrit en 2026.
→ A quoi ça ressemble ?

Place de le MJC dans la vie culturelle et citoyenne du quartier

- Lieu de combat et de résistance aux réactionnaires
- Salle de spectacle rénovée
- Programmation différenciée du théâtre
- Accompagnement de projets amateurs
- Éveil musical pour les petits
- Maison des pratiques amateurs
- Interventions hors les murs
- La MJC garde une place centrale dans la vie du quartier et poursuivra son rayonnement au sein du 9e arrondissement et de l’Ouest lyonnais
- Grande faculté d’adaptation soutenue par l’engagement des adhérent·es et des intervenant·es

Finances

- Des appels à projets pluriannuels
- Des conventionnements sur 6 ans
- La part d’auto-financement a augmenté avec plus de financements privés et une diversification des publics

ANNEXE 4 : LA MÉTHODOLOGIE D'ÉCRITURE DU PROJET

RÉUNIONS DE CADRAGE
BOUSSOLE

PHASE DE RÉCOLTE

Explicitation des enjeux et des besoins
- En interne (financier, politique, stratégique…)
- Territoire et publics

Plénière
0,5 jour

Explicitation des différentes représentations des valeurs et du sens des actions
Équipe salariée + COPIL - 0,5 jour

Explicitation des besoins et du contexte territorial
Partenaires + COPIL - 0,5 jour

Élaboration d'une stratégie de récolte de la parole des habitant·es et des publics
Équipe salariée + COPIL - 0,5 jour

Récolte de la parole des habitant·es et des publics
Équipe salariée + COPIL (autonome)

PHASE D'ANALYSE, DE PROBLÉMATISATION ET DE CADRAGE

Analyser la matière récoltée pour comprendre et problématiser- Copil - 0,5jour



PHASE D'EMERGENCE ET DE RÉDACTION D'UNE PROPOSITION

Émergence d'une proposition sur les axes politiques et les valeurs du futur projet associatif- COPIL 0,5 jour -

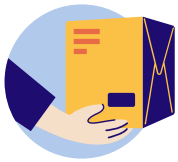
Émergence d'une proposition sur la stratégie de développement
COPIL 2 x 0,5 jour -

Récolte et compilation de données chiffrées
COPIL autonome

Modélisation budgétaire et plan d'action
COPIL 0,5 jour

PHASE D'ARBITRAGE

- Présentation, analyse critique et amendements - Plénière - 0,5 jour
- Bonification de la proposition - COPIL 0,5 jour
- Validation et mobilisation - Plénière - 0,5 jour



BILAN

Bilan global - Copil - 0,5 jour